

Г
ПРОДВИЖЕНИЕ ПО ЛИДАМ
Г



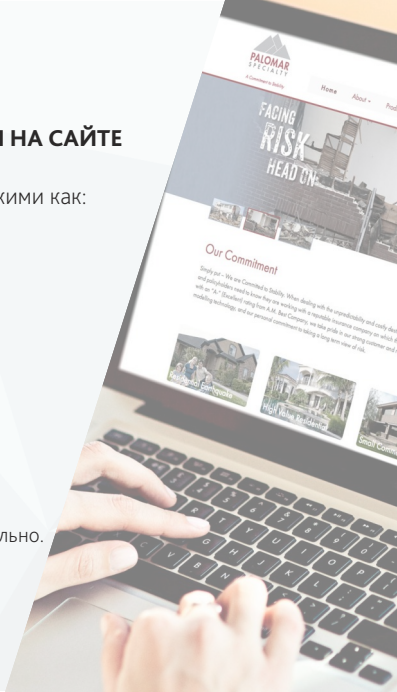
ОПИСАНИЕ ТАРИФА

ЧТО МОЖЕТ ЯВЛЯТЬСЯ «СОВЕРШЕНИЕМ ЦЕЛЕВОГО ДЕЙСТВИЯ НА САЙТЕ»

Для каждой сферы и размера бизнеса действия могут быть разными, такими как:

- покупка на сайте;
- оформление заявки на услугу;
- целевой звонок по указанному номеру;
- посещение целевой страницы;
- обращение в систему онлайн-консультирования;
- заполнение формы обратной связи;
- регистрация на сайте;
- подписка на рассылку;
- просмотр видео (актуально для любых видеосервисов);
- скачивание файла;

Вы можете выбрать несколько разных действий, каждое будет оцениваться отдельно.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ



Рост узнаваемости вашей компании

Работая над вашим сайтом, мы ставим цель – добиться увеличения лидов. Однако в ходе нашей работы растут и позиции сайта в поисковых системах, и трафик. Следствие этого – рост узнаваемости вашего бренда и расширение целевой аудитории.



Максимальная надежность

Мы полностью берём на себя весь риск, связанный с неэффективными ключевыми словами, санкциями поисковых систем и множеством других факторов. Вы получаете только результат – целевые действия пользователей, то, что гарантированно принесёт вам гораздо большую прибыль.



Увеличение вашей прибыли

Мы повышаем позиции сайта в поисковых системах, приводим на сайт целевую аудиторию, работаем с юзабилити для повышения конверсии. Как следствие пользователи чаще совершают целевые действия, а значит, чаще делают заказы через ваш сайт, и ваша прибыль растёт.

КОМУ ПОДОЙДЁТ ДАННЫЙ ТАРИФ

ИДЕАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО ЛИДАМ ЯВЛЯЮТСЯ:

- интернет-магазины;
- компании, оказывающие бытовые услуги;
- компании, занимающиеся логистикой и ремонтом;
- компании, предлагающие заказ еды или такси;
- турфирмы;
- банки;
- страховые компании;
- брокерские фирмы;
- компании, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг и связанные с рынками акций и облигаций.



ЭТАПЫ РАБОТ И СТОИМОСТЬ

ВСЕ РАБОТЫ ПО ДАННОМУ ТАРИФУ ДЕЛЯТСЯ НА ДВА ЭТАПА:

1. Подготовительный

Длительность этапа зависит от качества сайта и объема необходимых подготовительных работ, но зачастую составляет от двух до четырёх месяцев.

Стоимость работ на первом этапе – от 55 000 рублей в месяц.

2. Работа на результат

После завершения работ по подготовке сайта мы начинаем работать на привлечение лидов, постоянно анализируя результаты.

Стоимость лида зависит от отрасли и тематики сайта, а также от региона продвижения. От 300 рублей за лид.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

СТОИМОСТЬ ЛИДА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛИ:

Сегмент	Специализация	Стоимость за обращение, руб.
Интернет-магазины	Бытовая/аудио-видео техника	от 520
	Детские товары/игрушки	от 560
	Красота и здоровье	от 720
	Одежда и обувь	от 910
Онлайн-сервисы	Доставка еды	от 330
	Подарки и цветы	от 780
	Туризм и путешествия	от 580
Кредиты и страхования	Автокредит	от 300
	Ипотека	от 900
	КАСКО и ОСАГО	от 700
	Потребительский кредит	от 930

СОСТАВ РАБОТ

ПЕРВЫЙ ЭТАП

1. Установка и настройка систем веб-аналитики и учёта звонков с сайта.
2. Анализ текущего трафика, поиск наиболее конверсионных запросов.
3. Подбор семантического ядра.
4. Написание подробного технического задания.
5. Проведение юзабилити-аудита и формирование рекомендаций.
6. Реализация ТЗ (если реализуем мы).
7. Проведение работ, направленных на увеличение конверсии (реализация рекомендаций после юзабилити-аудита, сплит-тестирование, тестирование разных форм и структур карточек товаров и т. д).

Приведен ориентировочный список обязательных работ. Более конкретно все виды работ над вашим проектом будут описаны в коммерческом предложении.



СОСТАВ РАБОТ

ПОСЛЕДУЮЩИЕ МЕСЯЦЫ (РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТ)

1. Расширение/корректировка семантического ядра.
2. Поддержание и улучшение текущих позиций сайта.
3. Проведение работ, направленных на увеличение конверсии.
4. Проведение работ направленных на увеличение среднего чека на сайте (в случае интернет-магазина).
5. Проверка индексации страниц.
6. Проверка работоспособности сайта.
7. Анализ сайта на наличие ошибок внутренней оптимизации.
8. Анализ конкурентов.
9. Анализ трафика, поиск наиболее конверсионных запросов.
10. Отчётность.



КОМАНДА ПРОЕКТА

ПОД КАЖДЫЙ ПРОЕКТ БУДЕТ СОЗДАВАТЬСЯ РАБОЧАЯ ГРУППА .



Руководитель
проекта



Веб-аналитик



Веб-программист



SEO-оптимизатор



Копирайтер

ВАЖНО!

На втором этапе работ, когда вы оплачиваете только результат (лиды), **необходима постоянная веб-аналитика** для улучшения конверсии и продающей составляющей сайта. Мы рекомендуем воспользоваться услугой веб-аналитики и выбрать оптимальный пакет:

4 часа в месяц - 10 000 рублей

8 часов в месяц - 20 000 рублей

Веб-аналитик будет давать постоянные рекомендации по улучшению продающих качеств сайта и достижению поставленных целей. Также вы можете привлечь веб-аналитика для анализа других используемых в продвижении каналов (контекстная реклама и т.п.).



ГАРАНТИИ

Мы не менее вас заинтересованы в росте прибыли вашей компании, т.к. от этого зависит эффективность и нашего бизнеса. Мы гарантируем, что направим все свои знания и технологии на увеличение количества лидов.

Также мы гарантируем выполнение взятых на себя обязательств и предлагаем прозрачные схемы оплаты.

Максимальный бюджет чётко определен в коммерческом предложении и не может быть пересмотрен по нашей инициативе в течение 6 месяцев.



НАМ ДОВЕРЯЮТ

Работая по тарифу «Продвижение сайта по лидам», мы добиваемся успеха с сайтами крупнейших компаний.





САМОЕ ГЛАВНОЕ О НАС,
ИЛИ ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД



>185 000 000

Столько посетителей мы помогли привлечь
на сайты клиентов за последний год.

Если их выстроить в линию, то это

в 2,3 раза >Экватора.*

*При длине экватора = 40 000 км и по 2 посетителя на метр длины.



ЧТО МЫ МОЖЕМ И КАК РАБОТАЕМ

КОМПЕТЕНЦИИ, УСЛУГИ, ТЕХНОЛОГИИ



digital advertising agency
**ELEMENT
GROUP**

КРУПНЫЙ ХОЛДИНГ

СЛАЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА



ОПТИМИЗМ.РУ
продвижение сайтов

Поисковый маркетинг, аналитика, стратегия и исследования, медийная и контекстная реклама.



БЛОГУН

Веб-сервис для PR в блогах, сообществах и социальных сетях.



Greenpr
Social Media Agency

Маркетинг в социальных медиа, вирусная реклама, управление репутацией.



ВИРТУОЗ
СТУДИЯ СОЗДАНИЯ САЙТОВ

Разработка интернет-магазинов и сложных проектов. Веб-дизайн, программирование, техподдержка.



TradeTracker.com
we track your trade

Система размещения рекламы с оплатой за целевые действия и результат (CPA).



СайтРепорт
диагностика и аудит

Сервис поискового и технического аудита сайтов.



ТОПЭКСПЕРТ
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

Обучение сотрудников компании и участников рынка новейшим технологиям и практикам.



ПРЕСС.РФ
РЕЛИЗЫ

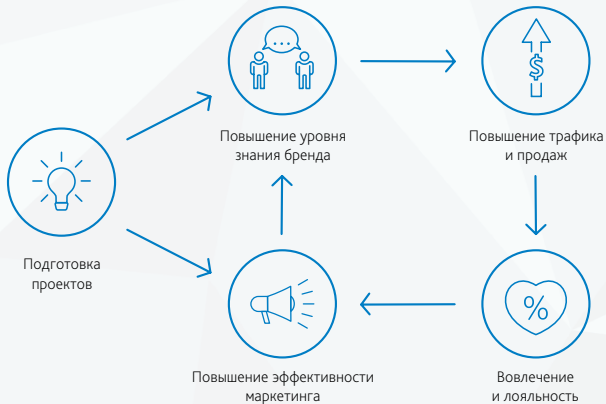
Веб-сервис для PR в СМИ.



ОПТИМИЗМ.РУ
продвижение сайтов

ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ

ЛЕГКО ПОДСТРАИВАЕМСЯ ПОД КЛИЕНТСКИЕ
ЗАПРОСЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ОПИРАЕМСЯ НА ОСОБЕННОСТИ МЕДИА И ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

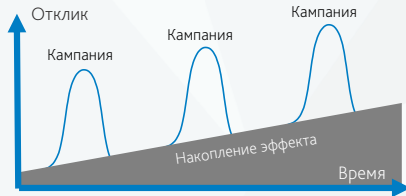
Соответствуем требованиям времени:

предлагаем комплексный подход для большей эффективности продвижения.

Offline | Отдельные каналы



Digital-комплекс



ИНТЕРНЕТ СОХРАНЯЕТ ВСЁ ИЛИ ПОЧТИ ВСЁ. ИНЫЕ МЕДИА НА ЭТО НЕ СПОСОБНЫ.

ДОСТИЖЕНИЯ

ЭКСПЕРТНЫЙ СТАТУС, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ.



СЕРЬЕЗНАЯ ИСТОРИЯ

16 ЛЕТ
на рынке

ПОДТВЕРЖДЁННЫЙ ОПЫТ

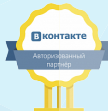
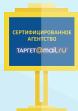
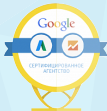
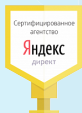
2400+
реализованных
проектов

БОЛЬШАЯ КОМАНДА

200+
квалифицированных
специалистов

ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ISO 9001:2011
европейский сертификат
стандартов качества



МЕСТА В РЕЙТИНГАХ



ПРИЯТНЫЕ ПОЗИЦИИ В КЛЮЧЕВЫХ РЕЙТИНГАХ –
УСТОЙЧИВАЯ ПРИВЫЧКА БЫТЬ В АВАНГАРДЕ РЫНКА.



RACE AWARDS

Лучшее
SEO-агентство
2013 года



КтоПродвинул. ru

ТОП-5
SEO-компаний
2010-2013 г.г.



РЕЙТИНГ РУНЕТА

ТОП-3
SEO-компаний
2010-2013 г.г.

FACTUS
beta

FACTUS
№1
Компаний рынка
по обороту



ЗОЛОТАЯ СОТНЯ

ТОП-10
Компаний
Digital-рынка



Государственная
аккредитация в IT



Благодарность
Мэрии Москвы



Благодарность
Мэрии Брянска



Входим в состав
МТПП

МЕСТА В РЕЙТИНГАХ



ПРИЯТНЫЕ ПОЗИЦИИ В КЛЮЧЕВЫХ РЕЙТИНГАХ –
УСТОЙЧИВАЯ ПРИВЫЧКА БЫТЬ В АВАНГАРДЕ РЫНКА.

БЛОГУН



ЛУЧШИЙ БЛОГ

о рекламе
и маркетинге



ТОП-10

по рекламе
в социальных сетях

*ПО УПОМИНАЕМОСТИ
*ПО ИЗВЕСТНОСТИ
*ПО ОХВАТУ

PR-СЕРВИС №1

В Рунете*



Greenpr
Social Media Agency



одноклассники

1 МЕСТО

Профессиональный
конкурс
«Лучшие в
"Одноклассниках"»



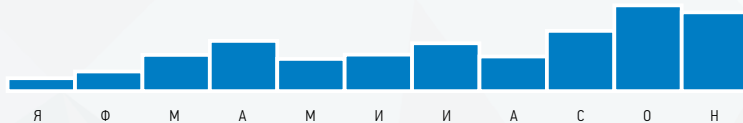
ПРИЯТНО ВСПОМНИТЬ

КЕЙСЫ

Мы помогли банку
увеличить посещаемость

на 57%

ДИНАМИКА ПЕРЕХОДОВ
ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ,
2013 ГОД.



– Количество привлекаемых
на сайт заявок **УДВОИЛОСЬ.**

– Количество **ПРЯМОГО**
трафика возросло

на 50%



– Способствовали повышению
дохода с сайта

на 233%

– «Шумели» в социальных сетях.

Прямой охват: 4 520 000 человек.

Вступили в сообщества: +15 000 чел./мес.

Косвенный охват: 2 100 републикаций, в т. ч. Lenta.ru и Gazeta.ru.



ЕВРОСЕТЬ

– Количество привлекаемых на сайт
заявок и количество одобренных заявок
ВОЗРОСЛО более чем

в 10 раз

– Доля прямого и брендового трафика
ВОЗРОСЛА более чем

в 9 раз



ФлексБанк

Привлекли внимание к бренду флешмобом,
нарабатывая целевую ассоциацию
QWERTY = ИНТЕРНЕТ.

Активность: 170 000 участников.

Посещаемость: 14 000 перешло на сайт.

Конверсия: 8,3 % (в 24 раза эффективнее условного баннера).

– Снизили стоимость заявки

в 3,5 раза

– Увеличили конверсию

в 3,5 раза

– Количество заявок увеличили

в 7 раз



ВКЛАДЫ:

– Увеличили показатель конверсии

на 54%

КРЕДИТЫ:

– Снизили стоимость заявки

на 67%



TNB

Как регламенты реvisий в ком

Регулярные ревизии позволяют повысить эффективность таких мер. Подробнее о том, как сформировать финансово-хозяйственную

ЕЩЕ РЕШЕНИЯ ПО ТЕМАМ Создан Контроль

ВСЕ РЕШЕНИЯ ИЗ РУБРИК Денежные средства

ПОЛОЖЕНИЯ И РЕГЛАМЕНТЫ +3

Отчет об отгрузках клиентам с просроченной дебиторской задолженностью

Увеличили конверсию

в 19 раз,

СНИЗИВ СТОИМОСТЬ КЛИКА

в 2,4 раза



ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

<p>IT, телеком, электроника</p>	
<p>Финансовый сектор и страхование</p>	
<p>Торговля и HoReCa</p>	
<p>Потребительские товары</p>	
<p>Досуг, развлечения, обучение</p>	
<p>Транспорт</p>	
<p>Другое</p>	

СЛОВО ОСНОВАТЕЛЯ КОМПАНИИ

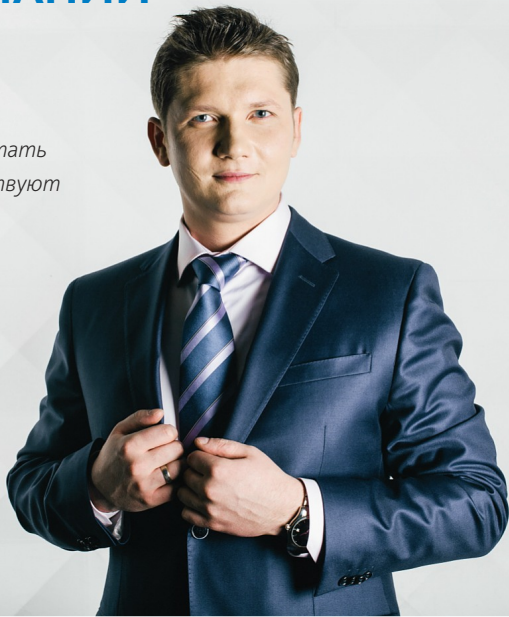
*Друзья, за 14 лет мы прошли немалый путь.
Сначала учились сами, теперь учим рынок.
Будем рады увидеть вас в гостях и совместно выработать
наиболее подходящее из решений, которые соответствуют
поставленным перед нами задачам.*

Роман Клевцов

Генеральный директор Element Group

Хедлайнер рынка поискового маркетинга в России.

Прошёл стажировку в Кремниевой долине.



ПРИХОДИТЕ К НАМ!

Адрес: Москва, ул. Делегатская, дом 5

Тел: (495) 225 54 72

e-mail: go@optimism.ru

