



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

Настройка систем аналитики

Почему это важно

Вам надо знать ключевые показатели проекта



Количество заказов
в месяц



Доход
с каждого источника



Средний чек
заказа



Коэффициент конверсии
из визита в заказ



Окупаемость
каждого источника

И множество других показателей, которыми необходимо оперировать
для эффективного управления и развития проекта

Почему это важно

Их должен знать маркетолог / менеджер проекта / руководитель / владелец

?

Сколько заказов
в месяц

?

Каков доход
с каждого источника

?

Каков средний чек
заказа

?

Какова конверсия
из визита в заказ

?

Какова окупаемость (ROMI)
каждого источника

«Нельзя управлять тем, что невозможно измерить, но всего, что измеримо, – можно достичь»

Билл Хьюллет, один из основателей компании HP

Почему это важно

84 % руководителей не знают значений данных показателей



Сколько заказов,
не знают 27 %



Каков доход,
не в курсе 44 %



Каков средний чек,
не могут определить 44 %



Какова конверсия,
затрудняются ответить 36 %

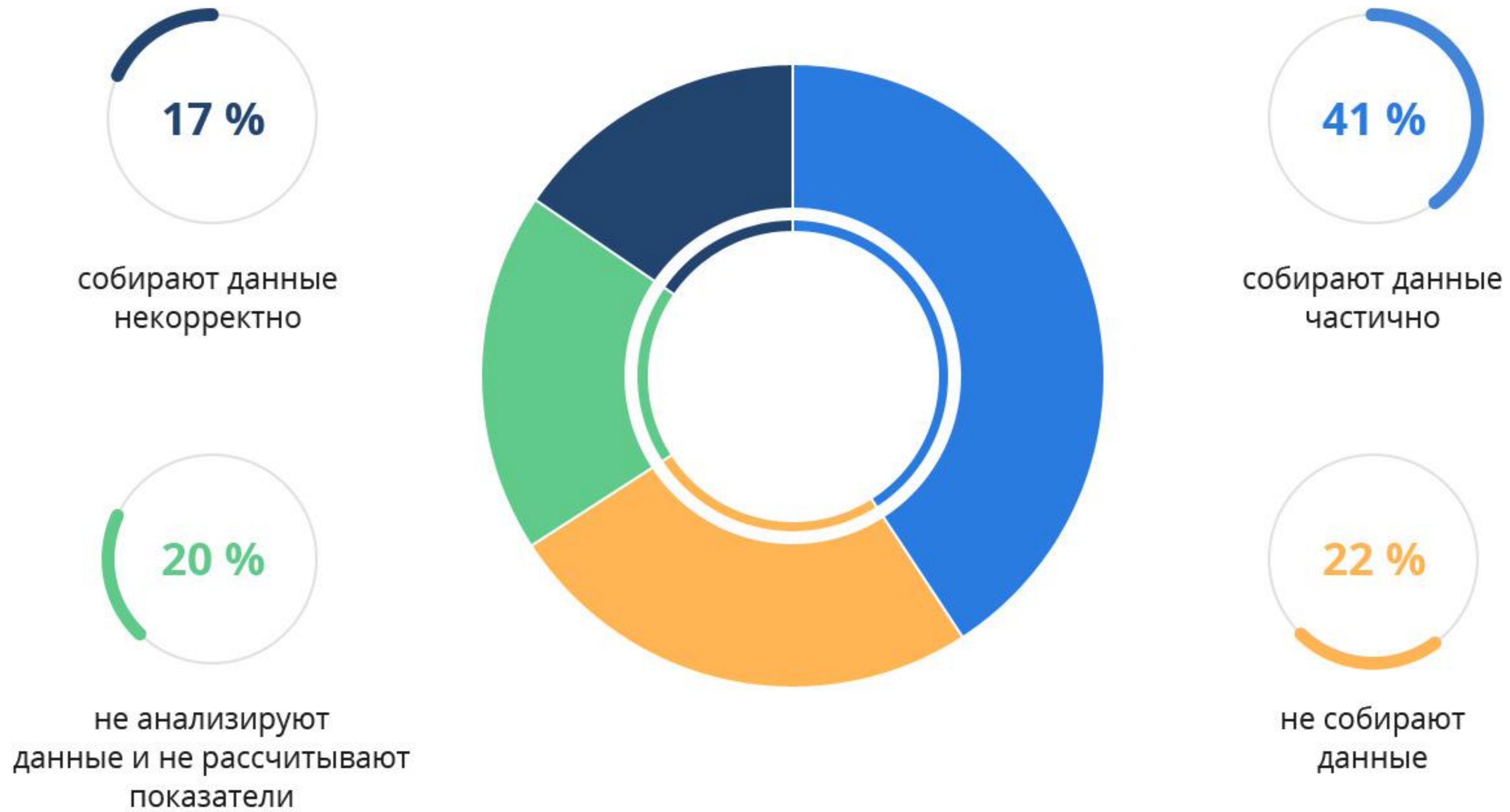


Какова окупаемость (ROMI),
не могут рассчитать 84 %

По данным опроса владельцев 1 500 интернет-ресурсов, которые прошли
через руки наших специалистов по веб-аналитике

Почему затруднялись ответить

Основные факторы



По данным опроса владельцев 1 500 интернет-ресурсов

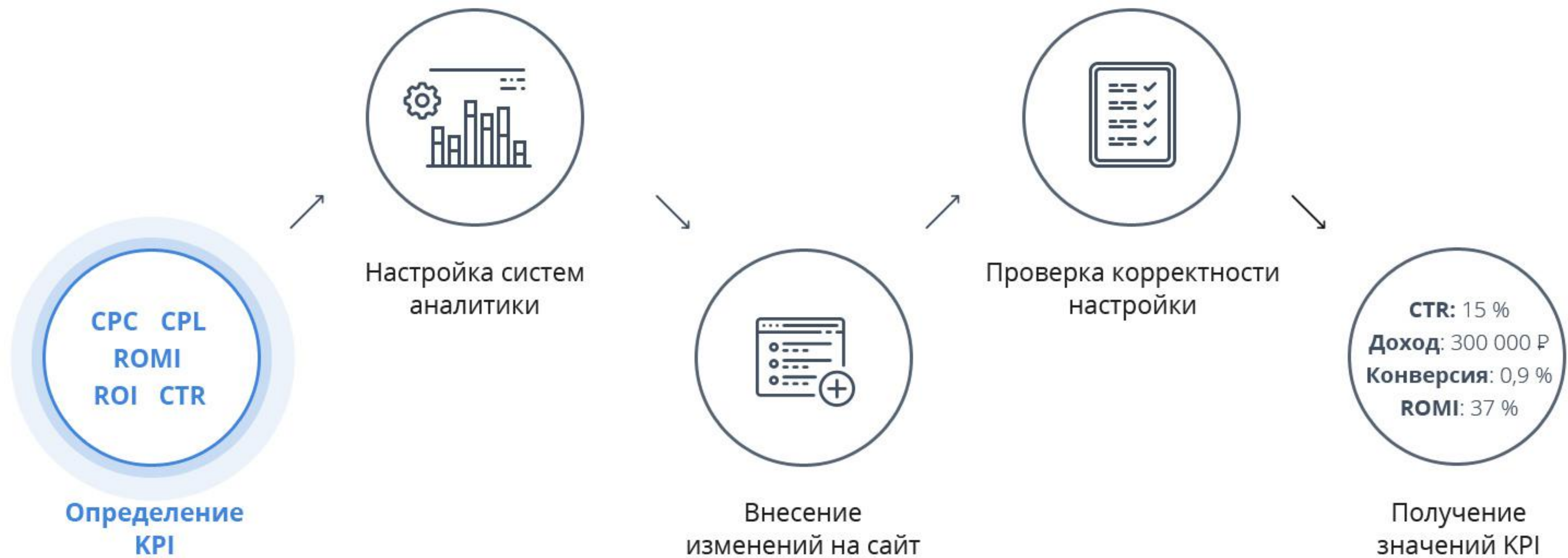
Как получить ответы

Пошаговый алгоритм действий
по достижению результата



Как получить ответы

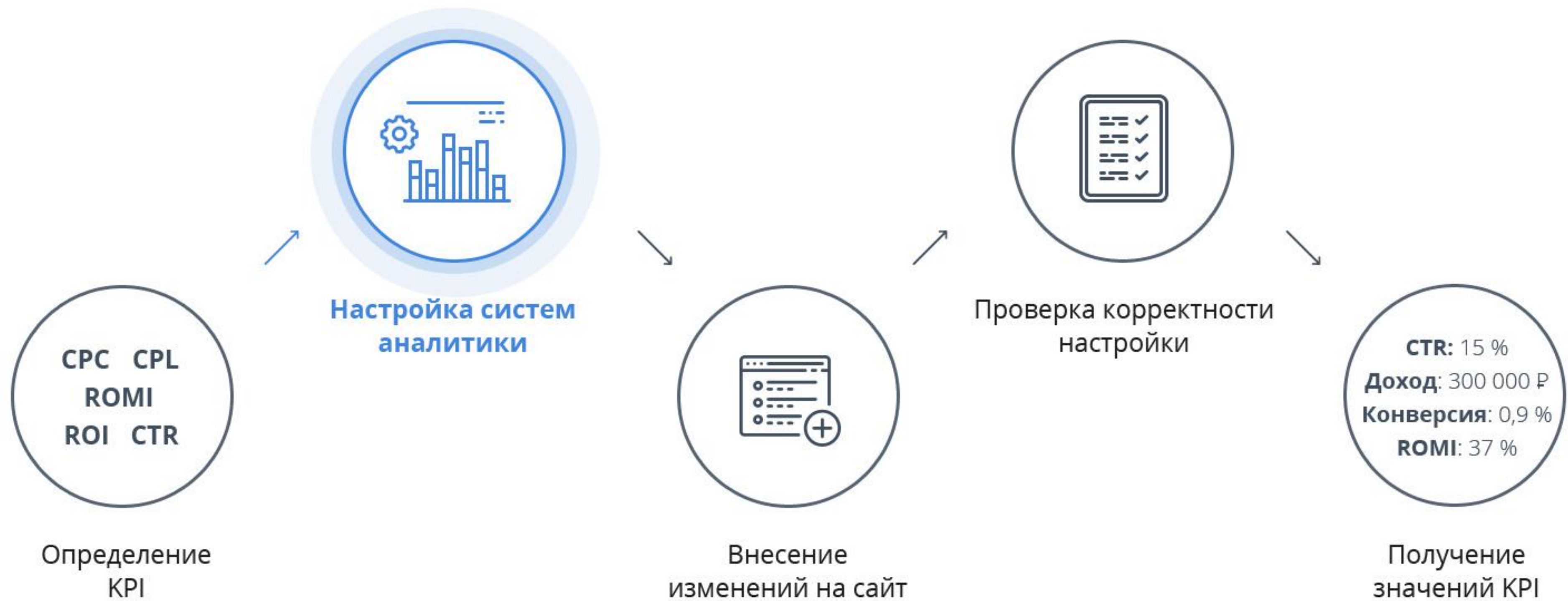
Порядок действий



Определение целевых действий посетителей сайта и соответствующих им
ключевых показателей эффективности (KPI)

Как получить ответы

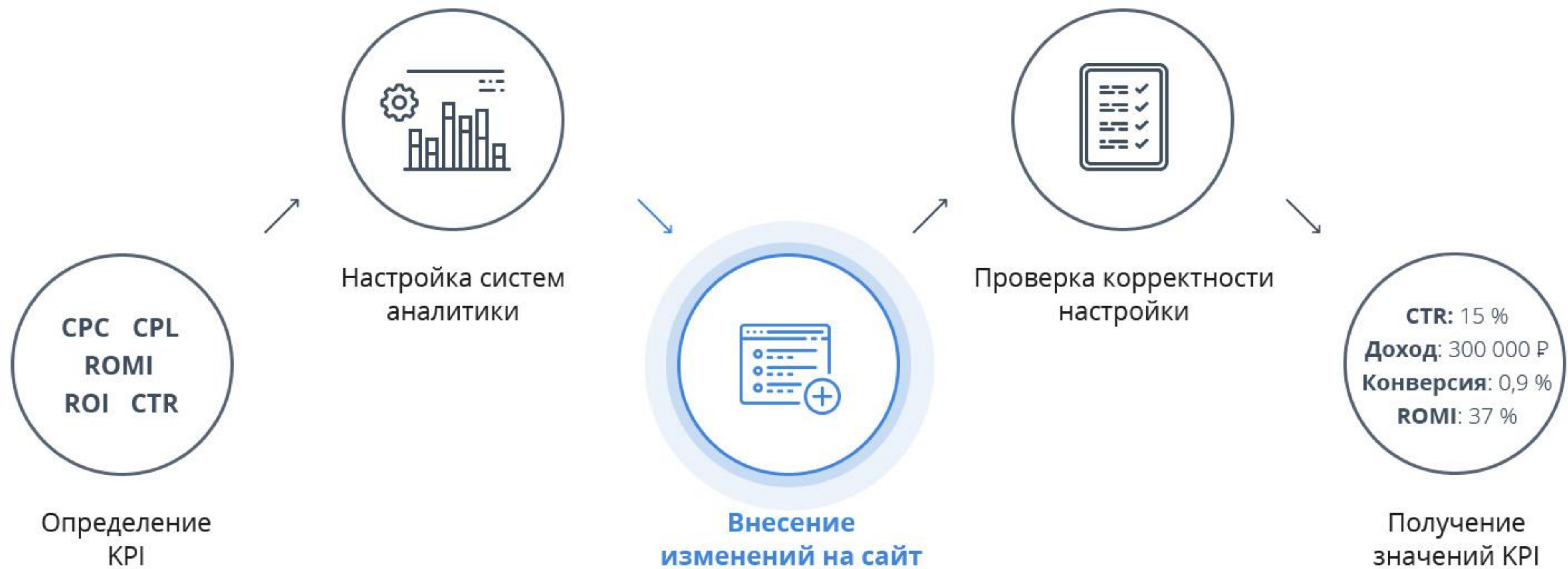
Порядок действий



Настройка систем аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics,
написание технического задания веб-мастерам для сложных целей и электронной торговли

Как получить ответы

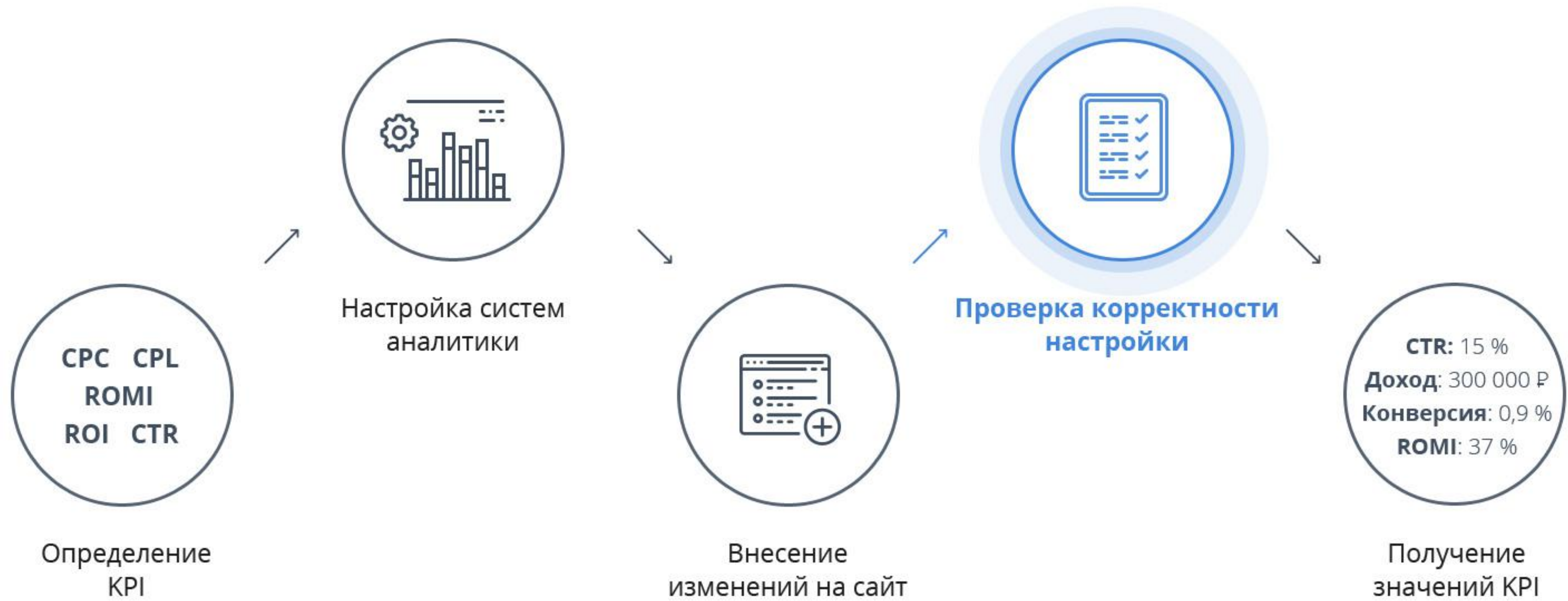
Порядок действий



Реализация веб-мастерами технического задания при условии предоставления необходимых доступов к серверной части ресурса

Как получить ответы

Порядок действий



Проверка корректности реализации ТЗ веб-мастерами

Как получить ответы

Порядок действий



Определение измеряемых и расчётных показателей эффективности ресурса

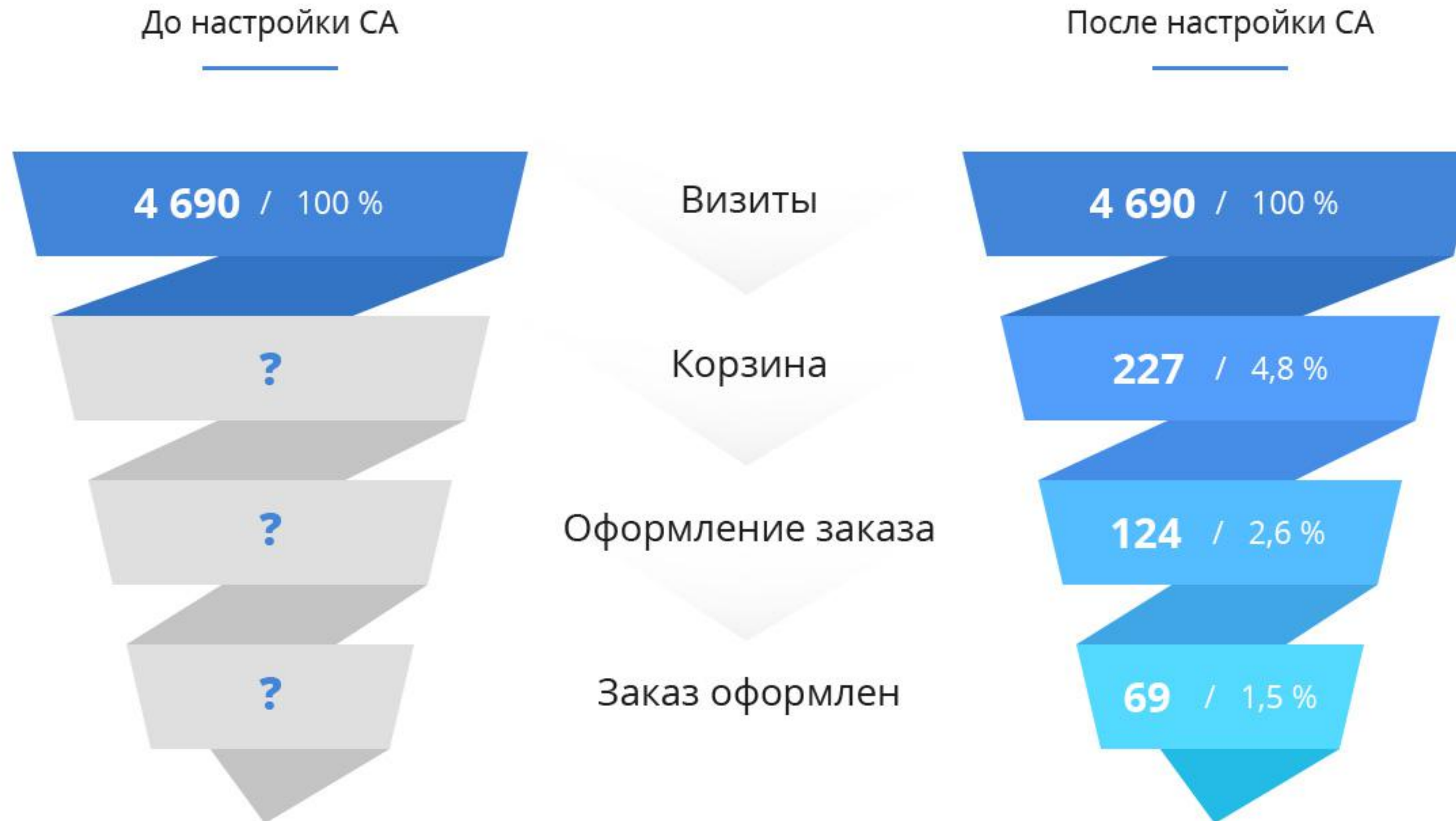
Результаты анализа

Измеряемые и расчётные значения ключевых показателей эффективности проекта



Результаты анализа

Отслеживание целевых действий



Позволяет получить значения коэффициентов конверсии целевых действий посетителя

Результаты анализа

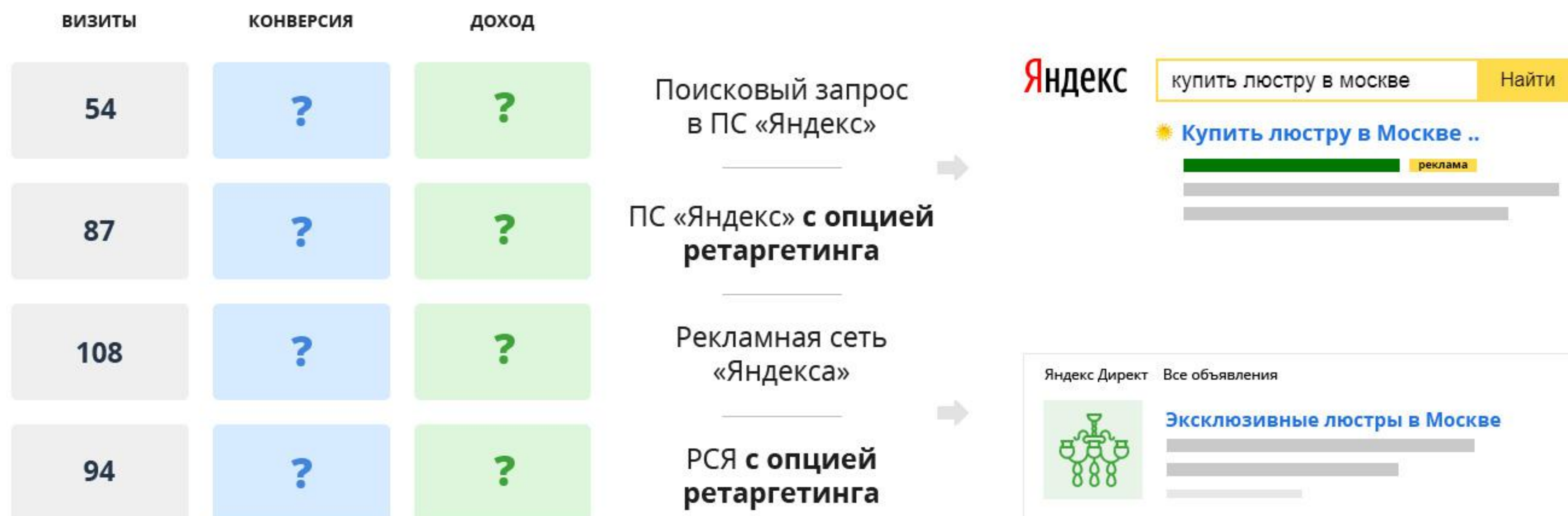
Взаимосвязь между источниками трафика и доходами



По данным стандартного отчёта «Заказы» в системе аналитики «Яндекс.Метрика»

Эффективное ведение рекламных кампаний

До настройки СА



Возможно при условии интеграции системы ведения рекламных кампаний «Яндекс.Директ» и системы аналитики «Яндекс.Метрика»

Результаты анализа

Детальный анализ рекламных источников

До настройки СА

После настройки СА

ВИЗИТЫ	КОНВЕРСИЯ	ДОХОД		ВИЗИТЫ	КОНВЕРСИЯ	ДОХОД
54	?	?	Поисковый запрос в РС «Яндекс»	54	0,02 %	3 435 Р
87	?	?	РС «Яндекс» с опцией ретаргетинга	87	0,05 %	18 036 Р
108	?	?	Рекламная сеть «Яндекса»	108	0 %	0 Р
94	?	?	РСЯ с опцией ретаргетинга	94	0,02 %	11 854 Р

Вплоть до поискового запроса, по которому показано объявление, по данным системы «Яндекс.Метрика»

Рентабельность инвестиций

До настройки СА



$$ROMI = \frac{\text{Доход} - \text{Расход}}{\text{Расход}} * 100 \%$$

Определение показателя возврата инвестиций в маркетинг (ROMI) позволит оценить эффективность маркетинговой активности бизнеса

Результаты анализа

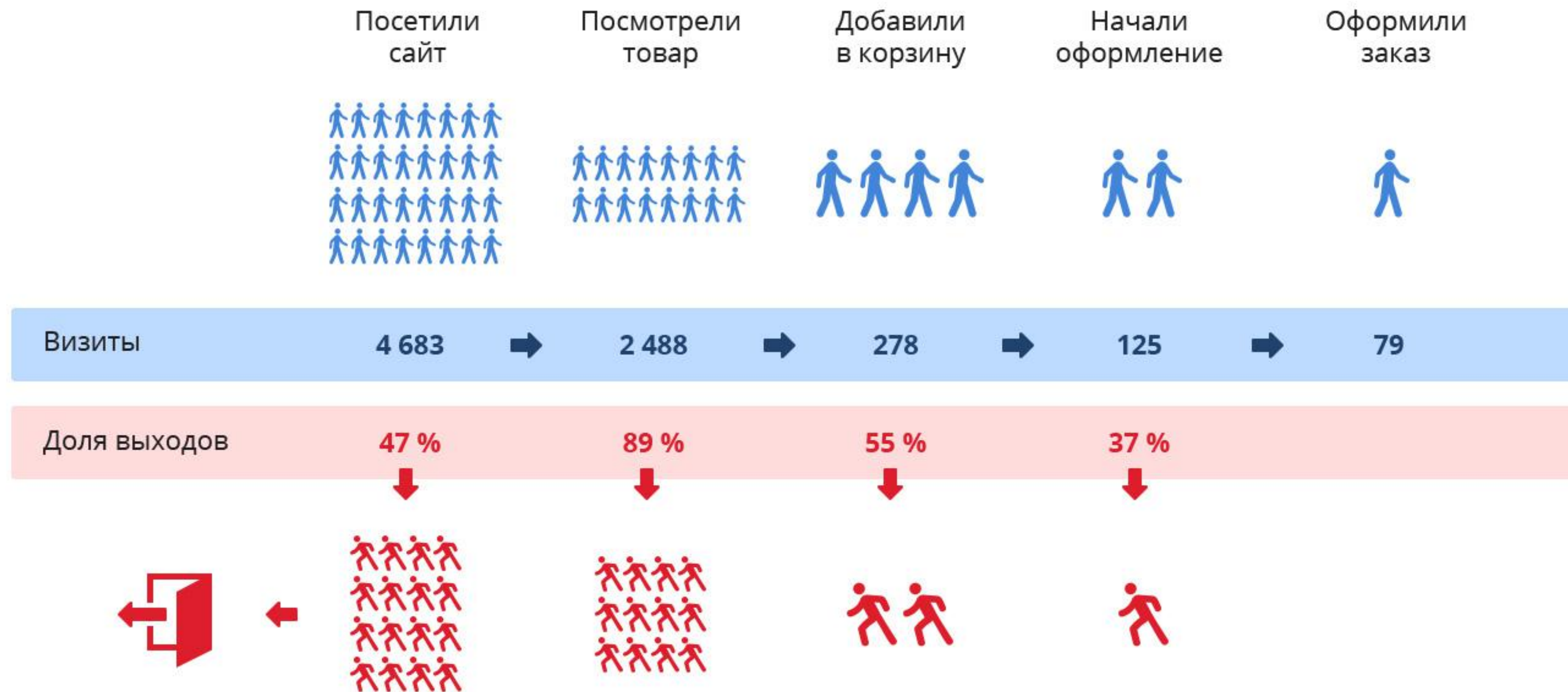
Рентабельность инвестиций



ROMI выявляет неэффективные источники, которые нужно оптимизировать или исключить

Результаты анализа

Продуктовая аналитика



Начинается с анализа взаимодействия посетителя от входа на сайт до завершения процесса оформления заказа

Результаты анализа

Продуктовая аналитика



Просмотрели
1 477 товаров
в рамках
4 680 визитов



Добавили в корзину
477 товаров
на сумму
1 425 000 ₽



Приобрели
208 товаров
на сумму
690 827 ₽




Продолжается анализом списков просмотренных, добавленных
в корзину и приобретённых товаров

Результаты анализа

Продуктовая аналитика

До настройки СА

После настройки СА

ПРОСМОТРЕЛИ ТОВАР	ДОБАВИЛИ В КОРЗИНУ	ПРИБРЕЛИ	ДОХОД		ПРОСМОТРЕЛИ ТОВАР	ДОБАВИЛИ В КОРЗИНУ	ПРИБРЕЛИ	ДОХОД
?	?	?	?		261	60	60	28 498 Р
?	?	?	?		202	18	18	3 582 Р
?	?	?	?		27	6	2	7 620 Р

И по каждому товару можно получить подробную статистическую информацию

Результаты анализа

Получить числовые значения KPI



Заказов с РК
27



Доход в месяц
112 686 Р



Средний чек
4 174 Р



Конверсия заказа
1,9 %



Окупаемость (ROMI)
-18 %

И на их основе начать выстраивать стратегию инвестирования в развитие проекта

Как мы работаем

Всего в двух словах



Основные этапы работ



01. Анализ сайта

Изучаем функционал сайта и целевые действия посетителей



02. Составление ТЗ

Составляем техническое задание на внедрение дополнительного кода для сбора статистики по целевым действиям и электронной торговле



03. Настройка систем аналитики

Настраиваем системы аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics: цели, электронную торговлю, интеграцию с системой call-трекинга



04. Реализация ТЗ

Внедрение дополнительного кода вебмастером согласно предоставленому ТЗ



05. Проверка результатов

Окончательная проверка корректности внедрения и сбора статистических данных в системах аналитики

Как мы работаем

Применяемые технологии

Яндекс

Метрика



CALLTOUCH

CoMagic

Специалисты



Менеджер по
сопровождению клиентов



Веб-аналитик



Веб-мастер

Как мы работаем

Состав отчётности

2. Необходимо на всех страницах сайта установить код отчётника Google Analytics в html-код странице до строки <head>:

```
<script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-71254645-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments)};
  gtag('js', new Date());
  gtag('config', 'UA-71254645-1');
</script>
```

При нажатии на эту кнопку открывается динамическая форма авторизации/регистрации:



При успешной отправке формы и появлении благодарственного сообщения:



должен выполняться следующий javascript-код:

```
gtag('event', 'sendRegForm', {
  'event_category': 'button',
  'event_label': 'containsmainpage'
});
y#Counts29114711.reachGoal('sendRegForm');
```

2

T3 вебмастеру

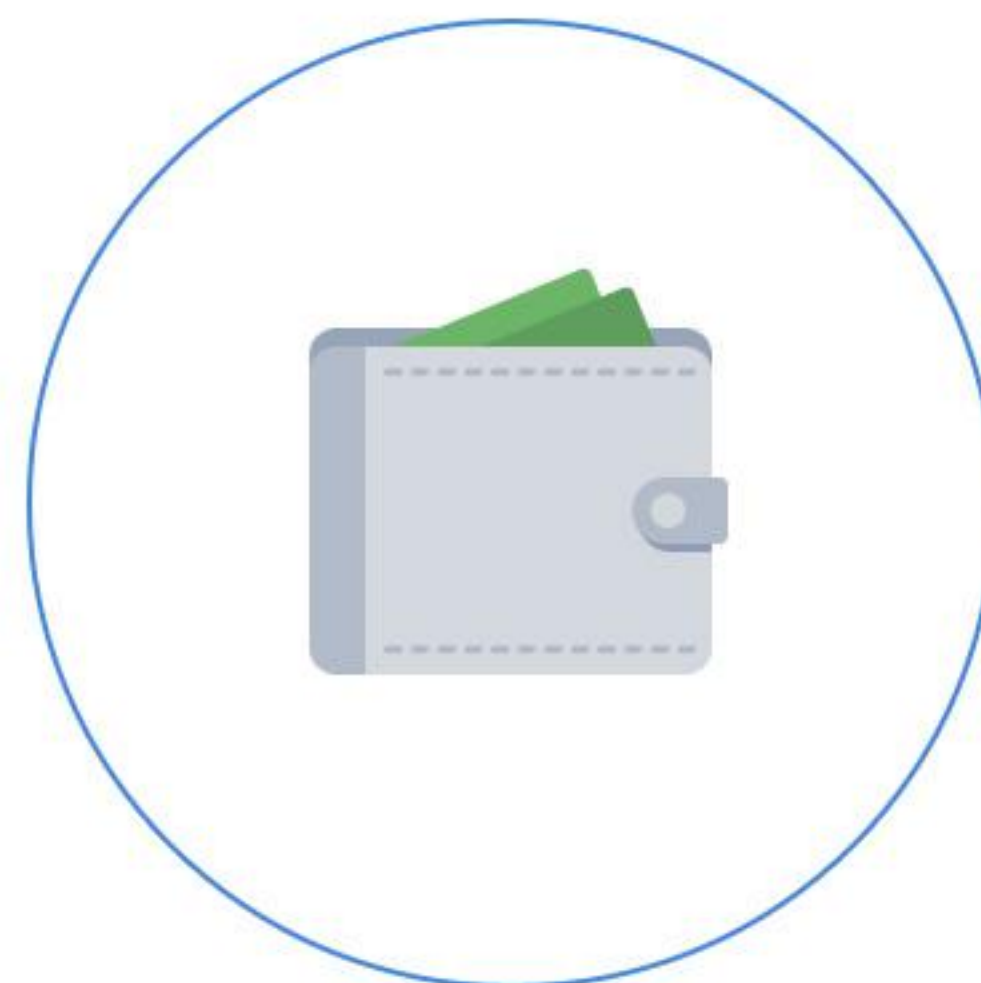
Техническое задание для вебмастера на внедрение дополнительного кода с целью отслеживания событий и сбора данных по электронной торговле

Как мы работаем

Сроки и стоимость



Срок выполнения
14 рабочих дней



Стоимость выполнения
30 000 рублей



ОПТИМИЗМ.РУ

НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

Начнем движение к успеху?

+ 7 495 225 54 72

Москва, ул. Делегатская, 5

go@optimism.ru