

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА САЙТА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Описание услуги

Хотите, чтобы информация на сайте вовремя обновлялась?

Хотите, чтобы он работал быстро и стабильно?

Хотите, чтобы новые разделы и функциональные возможности появлялись на сайте быстро и без багов?

Техническая поддержка сайта — это то, что вам нужно!

Техническая поддержка существующего сайта представляет собой комплексную услугу, в рамках которой удаётся решить широкий пул задач.

Основные задачи:



Дизайн-поддержка

Доработки графических элементов сайта для того, чтобы сделать его более удобным и эффективным с точки зрения продаж товаров и услуг.



Работы по программированию сайта

Работы по изменению функционала сайта. Например, создание новых действующих разделов, динамических инфоблоков, разработка калькулятора услуг и т. д.



Наполнение и обработка контента

Данный тип работ включает написание и размещение текстового контента, подбор и обработку изображений.



Преимущества

- Экономия средств на штатных сотрудниках, месячная зарплата которых превышает стоимость услуг технической поддержки.
- Обеспечение стабильного развития проекта и планового привлечения клиентов.
- Получение гарантии постоянной работоспособности сайта и отсутствия вирусов.
- Обновление и написание интересного контента для посетителей сайта.
- Регулярно обновляющиеся аудиты и рекомендации по вашему проекту.

Специалисты, предоставляющие услуги:

- Менеджер проекта
- Дизайнер
- UX-специалист
- Front-end разработчик
- Bitrix-программист
- Back-end разработчик
- Javascript-программист
- Контент-менеджер
- Специалист по тестированию



Схема работы

Действие	ООО «Оптимизм.ру»	Заказчик
1. Определение примерного объёма ежемесячных работ	Провести предпроектный технический / юзабилити-аудит сайта	Предоставить список предполагаемых работ
2. Составление сметы по описанным работам	Предоставить смету по работам, оценить примерный объём ежемесячных работ, предложить выбор тарифа	Ознакомиться со сметой, утвердить
3. Выбор тарифа и согласование коммерческого предложения по услуге	Отправить коммерческое предложение по технической поддержке сайта	Выбрать тариф
4. Заключение договора на техническую поддержку сайта	Заключить договор	Заключить договор
5. Оплата работ за первый месяц	Выставление счёта на оплату	Оплата работ
6. Утверждение списка работ на месяц / Поступление заявок на работы в течение всего месяца	Собрать список работ в начале месяца или по мере поступления задач в течение всего месяца	Предоставить список работ, заказать при необходимости аудит сайта
7. Подготовка сметы по списку работ / Оценка разовых работ в течение первого месяца	Сделать оценку новых задач, по запросу клиента подробно расписать смету	Ознакомиться со сметой, утвердить

8. Выполнение работ подрядчиком услуг	Выполнить поставленные задачи	Согласовать результат
9. Проверка и завершение выполнения работ	Уведомить клиента о завершении задач	Согласовать выполненные работы, предоставить план действий на следующий этап.
10. Отчётность о проведённых работах	В конце месяца сделать отчёт по задачам (затраченное время)	Ознакомиться с отчётом
11. Старт следующего этапа работ	Собрать список задач от клиента на новый месяц и предложить новые задачи	Предоставить список новых задач. При изменении объёмов работ уведомить о переходе на новый тариф

Как мы работаем

- Ваши заявки на новые задачи мы обрабатываем в будни с 10:00 до 19:00 по московскому времени.
- Если у вас есть дополнительные пожелания по работам на сайте, сообщите нам об этом за 12 часов до их начала.
- Перед началом работы мы оцениваем задачи на трудозатраты в часах, после чего сообщаем вам результат. Как только время согласовано, наши специалисты приступают к работе.
- В конце месяца вы получаете отчёт о реализованных задачах за прошедший период. Для вашего удобства по каждому виду выполненных работ указаны трудозатраты в часах.
- Каждому тарифу соответствует определённое количество резервных часов. Если время по плану выработано, вы можете оплатить дополнительные часы отдельно. Исходя из потребностей проекта тариф легко поменять. Достаточно лишь уведомления до начала календарного месяца.



Перечень работ

Типовые работы по дизайну и проектированию

- Разработка и редактирование макета страницы
- Разработка прототипа шаблона страницы (скетч)
- Разработка баннера (графический, без анимации *.png, *.jpg)
- Разработка анимированного баннера (*.gif)
- Разработка html5-баннера
- Разработка иконографии
- Разработка инфографии
- Разработка логотипа
- Разработка фирменного стиля (логотип, визитки, бланки)
- Редактирование графических элементов страниц
- Обработка изображений, добавление водяных знаков

Типовые работы по вебмастерингу и разработке

- Редактирование шаблона сайта (css, html-код, javascript)
- Изменение вёрстки страниц или шаблонов
- Форма обратной связи и обратного звонка
- Создание шаблонной формы для Отзывов
- Онлайн-консультант
- Информеры, настройка целей
- Слайдер, галерея, JQuery-анимация
- Поиск по сайту
- Фильтр в каталоге
- Разработка инфоблока на сайте (статьи, новости, акции)
- Сортировка в каталоге
- Хиты продаж / Новинки / Распродажа
- Настройка рейтинга и сравнения товаров
- Создание модуля Голосования

- Вопрос-ответ.
- Рассылка / Подписка
- Разработка XML-файлов для Яндекс.Маркета
- Выпадающее меню
- Настройка опции быстрого заказа
- Валидация форм
- Постраничная навигация, хлебные крошки
- Авторизация через социальные сети, виджеты
- Разработка калькулятора услуг
- Создание корзины и функционала оформления заказа
- Улучшение скорости загрузки сайта
- Разработка личного кабинета на сайте

Типовые работы по наполнению сайта

- Наполнение контентом страниц сайта
- Подбор и добавление изображений на сайт
- Написание текстов для сайта
- Изменение размеров файлов / изображений

Комплексные услуги

- Юзабилити-аудит
- Технический аудит
- Написание технического задания
- Поддержка работоспособности сайта (создание резервных копий сайта, тестирование нагрузки, выбор хостинга, чистка вирусов, смена доступов и др.)

Тарифы

Работы	Тариф «Стандарт»	Тариф «Корпоративный»	Тариф «Ультра»
	20 000	30 000	45 000
Часы работ, входящих в тариф	5 часов	15 часов	25 часов
Скорость реакции на запрос	В течение дня	4 часа	2 часа
Полное резервное копирование файлов сайта и базы данных	Ежемесячно	2 раза в месяц	Еженедельно
Мониторинг работоспособности сайта: <ul style="list-style-type: none"> • контроль доступности сайта, • контроль доступа к базе данных сайта, • проверка ответа сервера на запросы к сайту. 	24 / 7	24 / 7	24 / 7
Мониторинг вирусных атак на сайт и наличия вредоносного кода	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно
Восстановление работоспособности сайта, анализ log-файлов на сервере	В течение дня	В течение дня	В течение часа
Контроль отображения страниц (на разных браузерах) — проверка на кроссбраузерность	Ежемесячно	Ежемесячно	По запросу клиента
Услуги по контролю и обслуживанию хостинга: <ul style="list-style-type: none"> • контроль дискового пространства на хостинге, • удаление временных файлов на хостинге, • общение с технической поддержкой хостинг-провайдера. • 	—	Еженедельно	Ежедневно
Проверка наличия нефункционирующих ссылок	—	1 раз в месяц	2 раза в месяц

*НДС не облагается в связи с применением УСН

Проверка контента сайта на актуальность (сроки акций, баннеров, новостей на главной странице)	—	—	Ежемесячно
Мониторинг работоспособности основных коммуникационных элементов сайта: <ul style="list-style-type: none"> • работа форм коммуникаций, • заказа товара, • онлайн-сервисов. 	—	—	Еженедельно
Скриншоты выполняемых работ	—	—	По запросу
	Возможность заказывать рекламные услуги агентства со скидкой 10%	Возможность заказывать рекламные услуги агентства со скидкой 12%	Возможность заказывать рекламные услуги агентства со скидкой 15%

Команда проекта



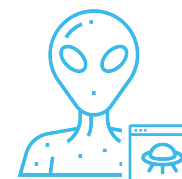
Дизайнер



Менеджер проекта



Frontend-специалист



Backend-специалист



Контент-менеджер



Системный администратор



UX-специалист

+ 12 digital-специалистов



Дополнительные возможности



Сплит-тестирование

Один из наиболее действенных методов веб-аналитики для определения эффективности рекомендаций и гипотез, направленных на увеличение конверсии, — сплит-тестирование. Оно предназначено для тестирования различных вариантов улучшения сайта и определения наиболее эффективного.



SEO-продвижение

Даже оптимально переработанный сайт не сможет обеспечить высокие продажи, если на него не будут приходить посетители. Привлечь их из поисковых систем поможет SEO-продвижение.



Комплексный юзабилити-аудит сайта

Юзабилити-аудит сайта необходим для наиболее эффективного развития вашего проекта, в ходе работ UX-специалист исследует удобство взаимодействия посетителей с сайтом, выявит недочёты и недоработки, а также предложит рекомендации по их устранению.



Оптимизация рекламных кампаний

Реклама — проверенный способ привлечения пользователей, но для увеличения отдачи от рекламных кампаний необходимо их постоянно оптимизировать. Это позволит отслеживать эффективность рекламных каналов и источников относительно друг друга и корректировать их настройки.

Кейсы

Интернет-магазин компании Fly - производителя сотовых телефонов, смартфонов и планшетов. Обеспечили техническую поддержку сайта и перенос контента.

Fly-phone.ru

The screenshot shows the homepage of the Fly phone website. At the top left is the 'fly' logo. To its right is a navigation menu with links: 'ТЕЛЕФОНЫ', 'СМАРТФОНЫ', 'ГДЕ КУПИТЬ', 'ФЛАЙХАКЕР', and 'ПОДДЕРЖКА'. A search icon is located at the top right. The main banner features a dark green background with a glowing green circular pattern. Two smartphones are displayed: one in the foreground showing the back with the 'fly' logo and camera, and another in the background showing the front. The text on the banner reads: 'POWER PLUS ВАША ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОСТЬ!' followed by 'Мощный смартфон с емким аккумулятором 5000 мАч' and a button labeled 'ПОСМОТРЕТЬ МОДЕЛЬ'. A list of specifications is on the left: '4G LTE', 'ANDROID 8.1 (GO EDITION)', 'ЭКРАН 5.45"; HD+ IPS 18:9', 'ПРОЦЕССОР 1.3 ГГц QUAD CORE', and 'КАМЕРА 8 МПИКС'. At the bottom of the banner are four small white dots, with the first one being filled. Below the banner are three colored bars: yellow, blue, and teal.

fly

ТЕЛЕФОНЫ СМАРТФОНЫ ГДЕ КУПИТЬ ФЛАЙХАКЕР ПОДДЕРЖКА

4G LTE
ANDROID 8.1 (GO EDITION)
ЭКРАН 5.45"; HD+ IPS 18:9
ПРОЦЕССОР 1.3 ГГц QUAD CORE
КАМЕРА 8 МПИКС

POWER PLUS
ВАША
ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОСТЬ!

Мощный смартфон с емким аккумулятором
5000 мАч

ПОСМОТРЕТЬ МОДЕЛЬ



Кейсы

Интернет-магазин стильной мужской одежды Meucci.

Разработали каталог сайта и обеспечили его техническую поддержку.

Shop.meucci.ru



Кейсы

Корпоративный сайт компании «Интач Страхование».
Техническая поддержка сайта, разработка лендингов.

In-touch.ru

The screenshot shows the website interface for In-Touch insurance. At the top, there is a navigation bar with links: "О КОМПАНИИ", "КОНТАКТЫ", "ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ", "ОТЗЫВЫ", and a "МОЙ ИНТАЧ" button. The main header features the "IN TOUCH" logo and the phone number "8 (800) 444 44 44". The central headline reads "Страхование выезжающих за рубеж". Below this is a menu with four items: "0 продукте" (highlighted), "Зимний спорт", "Страхование для Шенгена", and "Вопросы и ответы". The main content area is split into two columns. The left column has the heading "Страхование туристов" and text: "Любите путешествовать и планируете свой отдых самостоятельно? Тогда полис страхования путешественников - это то, что Вам нужно!". The right column is a dark grey form titled "Оформите полис онлайн за 5 минут" with the following options: "Страны Шенген (не входит Болгария, Кипр, Румыния, Хорватия)", "Россия", "Весь мир кроме", and "Выбрать страны (до трех)". It also includes radio buttons for "на одну поездку", "годовой полис", and "Зимний спорт", a "Период поездки:" field, a checkbox for "активный отдых", and a "Сколько туристов включить в полис?" section with radio buttons for 1, 2, 3, 4, and 5. At the bottom, there is a "Дата рождения 1-го туриста:" field. A background image shows a woman sitting on a beach chair, using a tablet.



Роман Клевцов

генеральный директор

Мы масштабируем предпринимателям прибыль, используя передовые решения поискового маркетинга — в том числе собственные запатентованные технологии, — и достигаем результата в короткий срок.

Вас ждёт профессиональная проектная команда, настроенный производственный процесс и прогнозируемый результат.

С каждым новым проектом я всё больше убеждаюсь, что команда «Оптимизма» — это лучший выбор для клиента.



«ЛУЧШЕЕ SEO-АГЕНТСТВО»
RACE AWARDS



«DIGITAL-АГЕНТСТВО ГОДА»
АКМР 2019



«ПОКОРЕНИЕ ИНТЕРНЕТА»
ЖУРНАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Мы уже успели

TOP 5

Лучшее SEO-агентство

CMSMAGAZINE

TOP 5

SEO-компаний

RUWARD

TOP 5

Компаний digital-рынка

CMSMAGAZINE

280+

сертификатов

18+

лет успеха

3 700+

реализованных проектов

RACE AWARDS

Премия Race Awards в 2013, 2014 и 2015 годах как лучшему SEO-агентству и агентству лидогенерации

№1

по 130+ целевым запросам, мощный уровень экспертизы и работа в первом эшелоне digital

70+ РЕГАЛИЙ

Сертифицированное агентство «Яндекс», Google, VK, 1С-битрикс. ISO 9001-2011 и др.



Доверьте нам **результат**

Звоните!

+7 (495) 118-20-98

go@optimism.ru