

**УВЕЛИЧЕНИЕ
КОНВЕРСИИ**



ТРИ ОСНОВНЫХ ВОПРОСА НАШИХ КЛИЕНТОВ



ОТКУДА ПРИХОДЯТ ЦЕЛЕВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ?

Надо выяснить, чтобы вкладывать бюджет только в эффективные рекламные каналы.



КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ПОСЕТИТЕЛИ ЧАЩЕ СОВЕРШАЛИ ЗАКАЗЫ?

Нужно найти способ удерживать даже тех, кто уже хочет уйти.



КАК НЕ УПУСТИТЬ НИ ОДНОЙ ПОСТУПИВШЕЙ ЗАЯВКИ?

Надо выявить все проблемные места, такие как, например, качество работы операторов.

СИСТЕМА

LEADOCALL

ПОМОГАЕТ В РЕШЕНИИ
КАЖДОЙ ИЗ ЭТИХ ЗАДАЧ

ПОНЯТЬ, ОТКУДА ПРИХОДЯТ ЦЕЛЕВЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

CALL TRACKING

Отслеживаем эффективность рекламных каналов

С каждого рекламного канала

Рекламный источник	Переходов	Звонков	Конверсия
SEO	3095	204	6.59%
Яндекс Директ	10293	1208	11.74%
Google AdWords	12098	809	6.69%
Баннеры	26987	54	0.20%
Листовка	–	387	–
Реклама в журнале	–	264	–

Исключаем в шаблоне

С точностью до поисковой фразы

ID посетителя	Посещений	Рекламная кампания	Ключевое слово	Звонков
<u>2345467</u>	12	Яндекс директ	купить слона	2
<u>324562</u>	52	Поиск. продвижение	где купить слона	3
<u>3435663</u>	21	AdWords -рекламн. сеть	+куплю +лона	1
<u>234678</u>	34	Рекламн. сеть Яндекса	как купить слона	1
<u>323466</u>	3	AdWords Москва	слоны москва	0

233466

2

AdWords Москва

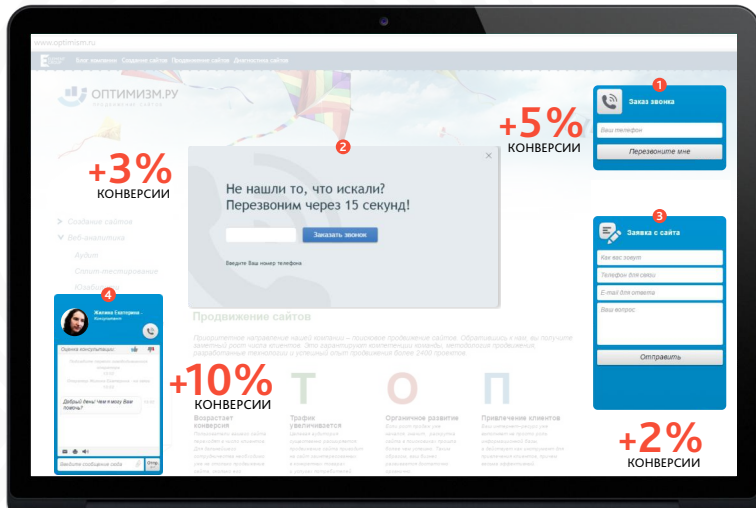
слоны москва

0



СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ПОСЕТИТЕЛИ ЧАЩЕ СОВЕРШАЛИ ЗАКАЗЫ

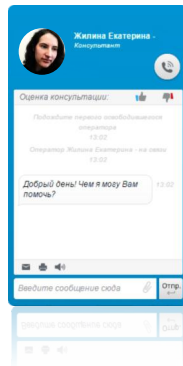
- 1 ЗВОНОК С САЙТА**
Мгновенно соединяем с оператором
- 2 ОКНО УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ**
Возвращаем уходящих людей
- 3 ГЕНЕРАТОР ЛИДОВ**
Собираем контакты в нерабочее время
- 4 ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ**
Помогаем пользователям на сайте



ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ

ПОМОГАЕТ КЛИЕНТАМ СВЯЗЫВАТЬСЯ С ВАМИ НАИБОЛЕЕ УДОБНЫМ СПОСОБОМ.

- Упрощает взаимодействие;
- Удерживает тех, кто ушел бы, не совершив звонок;
- Заинтересовывает пользователей с помощью «умных» сообщений – тех, что настраиваются в зависимости от активности.



ЗВОНОК С САЙТА

ПОЗВОЛЯЕТ ПОСЕТИТЕЛЮ МГНОВЕННО И БЕСПЛАТНО ПОЗВОНИТЬ МЕНЕДЖЕРУ ОДНОЙ КНОПКОЙ.

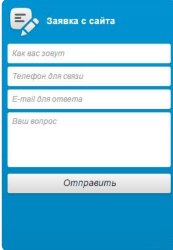
Клиент выбирает «Заказ звонка» и вводит свой номер телефона. Система сама звонит на телефон клиента и на телефон вашего оператора одновременно и соединяет их.

The image shows a blue widget for ordering a call. It features a telephone handset icon with signal waves. Below the icon is the title "Заказ звонка". There is a text input field labeled "Ваш телефон". Below the input field is a button labeled "Перезвоните мне". Below this button is a faded version of the same button labeled "Перезвоните мне". At the bottom, there is another faded text input field labeled "Ваш телефон".

ГЕНЕРАТОР ЛИДОВ

ПРЕДЛАГАЕТ КЛИЕНТУ ОСТАВИТЬ СВОЙ ВОПРОС И КОНТАКТЫ, ЧТОБЫ МЕНЕДЖЕР С НИМ СВЯЗАЛСЯ.

- Вы не теряете клиентов, которые обращаются в нерабочее время;
- Значительно увеличиваете число обращений по сравнению с формой заявки;
- Сегментируете посетителей и делаете индивидуальные предложения.

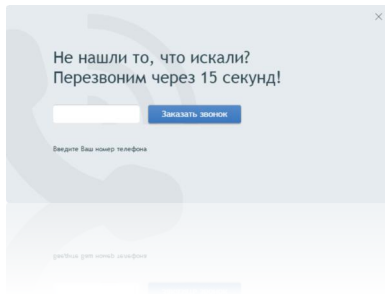


The image shows a mobile-style form titled 'Заявка с сайта' (Website Inquiry) with a blue header. The form contains four input fields: 'Как вас зовут' (What is your name?), 'Телефон для связи' (Contact phone), 'E-mail для ответа' (Email for response), and 'Ваш вопрос' (Your question). Below the fields is a grey 'Отправить' (Send) button. The form is set against a blue background with a white icon of a notepad and pencil.

ОКНО УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ

ПОДХВАТЫВАЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ В ВЫБРАННЫЙ ВАМИ МОМЕНТ ПРЕДЛАГАЕТ ПОЗВОНИТЬ.

- Возвращает посетителей, когда они хотят покинуть сайт.
- Завершает сделку. Настройте появление окна на то, что пользователь скачал прайс-лист или оформил заказ – это поможет вам не потерять клиента;
- Не мешает клиентам. Появление формы настраивается на движение мышкой, время на сайте или достижение цели по вашему выбору.



НЕ УПУСТИТЬ НИ ОДНОЙ ПОСТУПИВШЕЙ ЗАЯВКИ

ВИРТУАЛЬНАЯ АТС

Возможность отследить, как менеджеры по продажам отвечают на звонки.



ЗАПИСЬ ЗВОНКОВ

Узнайте, как менеджеры говорят с клиентами и помогите им работать лучше.



ПЕРЕВОД ЗВОНКА

Переадресуйте звонки на мобильные телефоны или свободных сотрудников.



УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРОПУЩЕННЫХ ЗВОНКАХ

Отслеживайте данные о потерянных контактах.

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ LEADOCALL

Рост конверсии на 20% и более.

Увеличивает количество клиентов без затрат на их привлечение.

Аналитика по всем каналам
обращений в одном окне.

Позволяет оценивать окупаемость
каждого рекламного канала и
сократить неприбыльные.

РОСТ ВАШЕЙ ПРИБЫЛИ!

ТОЛЬКО ДО 31 МАРТА

В рамках нашей акции, при подключении
системы LeadoCall до 31 марта,
первый месяц использования – подарок!

+7(495)225-54-72

go@optimism.ru

optimism.ru

Москва, ул. Делегатская, дом 5