



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

Комплексный юзабилити-аудит сайта

ЮЗАБИЛИТИ — ЭТО ВАЖНО

Маленькие ошибки — большие убытки



Форма заказа
слишком сложная



Корзина заказов
не поддерживает заказы
с мобильных устройств



Кнопка «Купить»
нравится дизайнеру,
а не покупателям



Навигация на сайте
лабиринт



Информация на страницах
не структурирована



Способы оплаты и доставки
понятны одним лишь
создателям сайта



Карточка товара
содержит мало информации

И множество других проблем, которые сложно предусмотреть
и которые мешают вам получать доход.



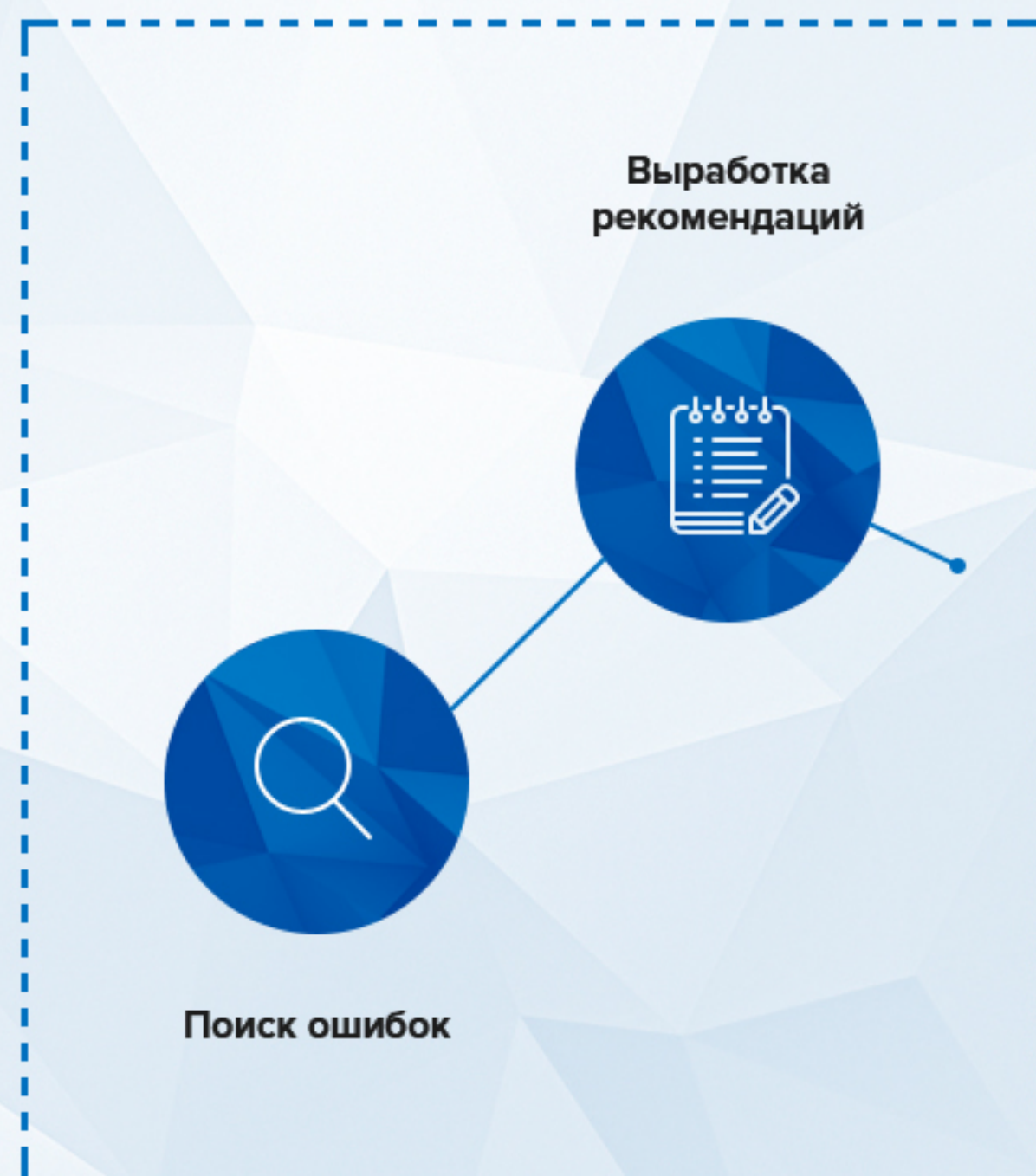
А что с Вашим сайтом?

Давно проводили его
тестирование и независимую оценку?



А что с Вашим сайтом?

Как исправить ситуацию



Комплексный юзабилити-аудит сайта



Как это работает?

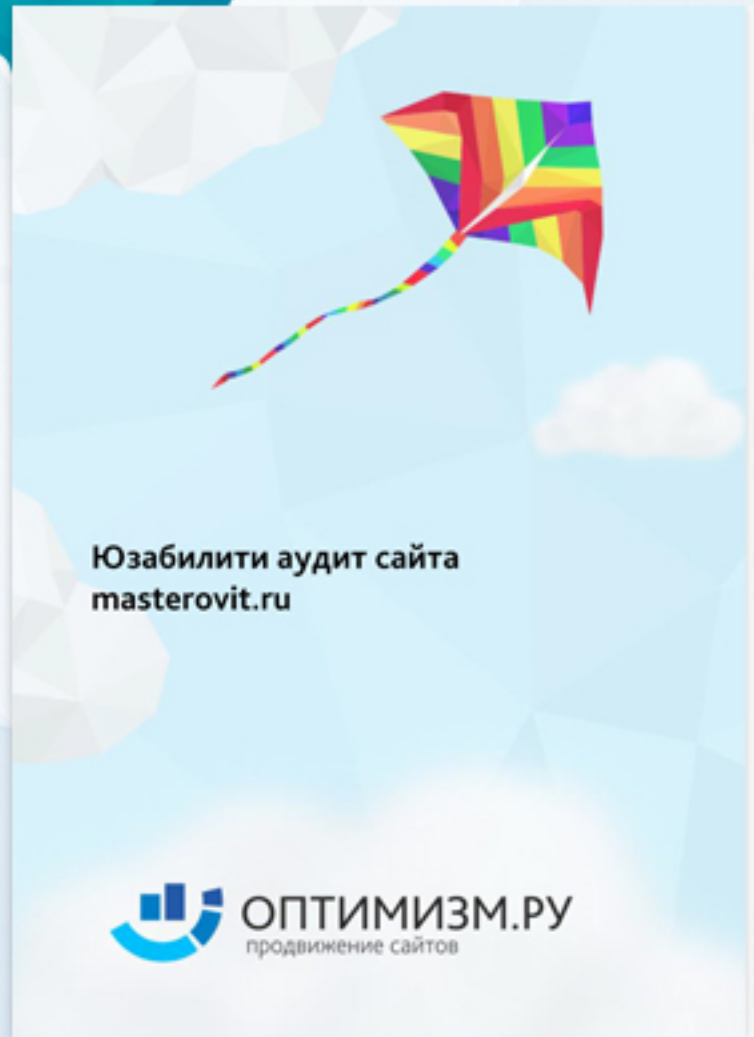
Расчёт на примере
интернет-магазина косметики



Как это работает?

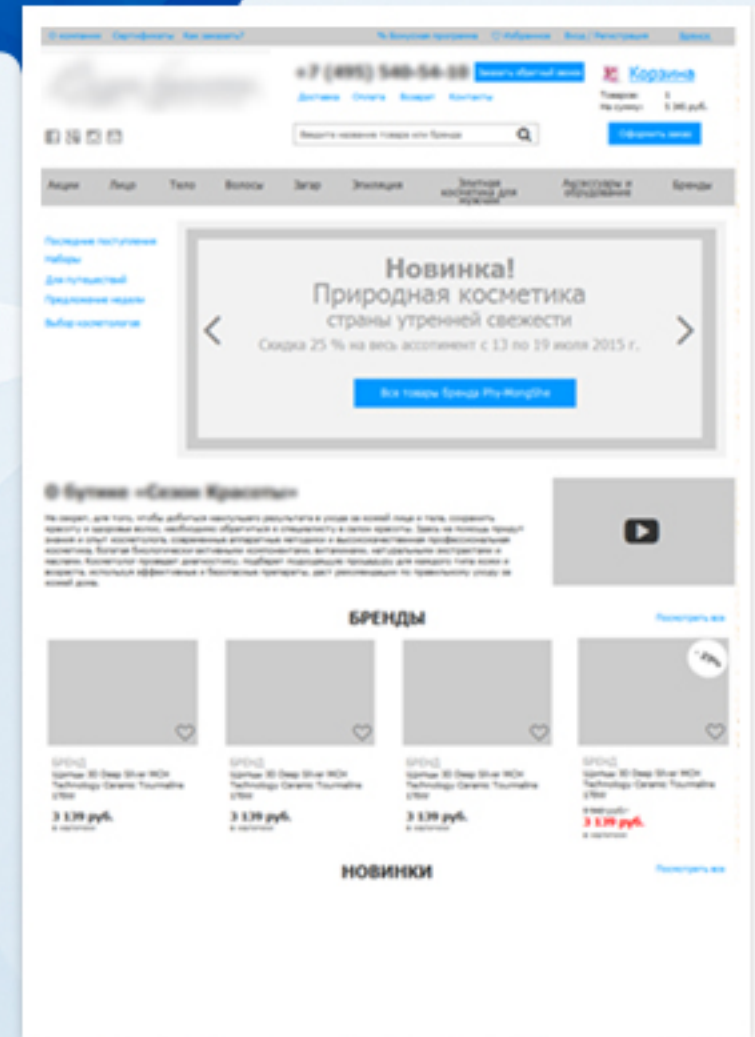
Комплексный подход

42
ЧАСА



КОМПЛЕКСНЫЙ
ЮЗАБИЛИТИ-АУДИТ САЙТА

20
ЧАСОВ



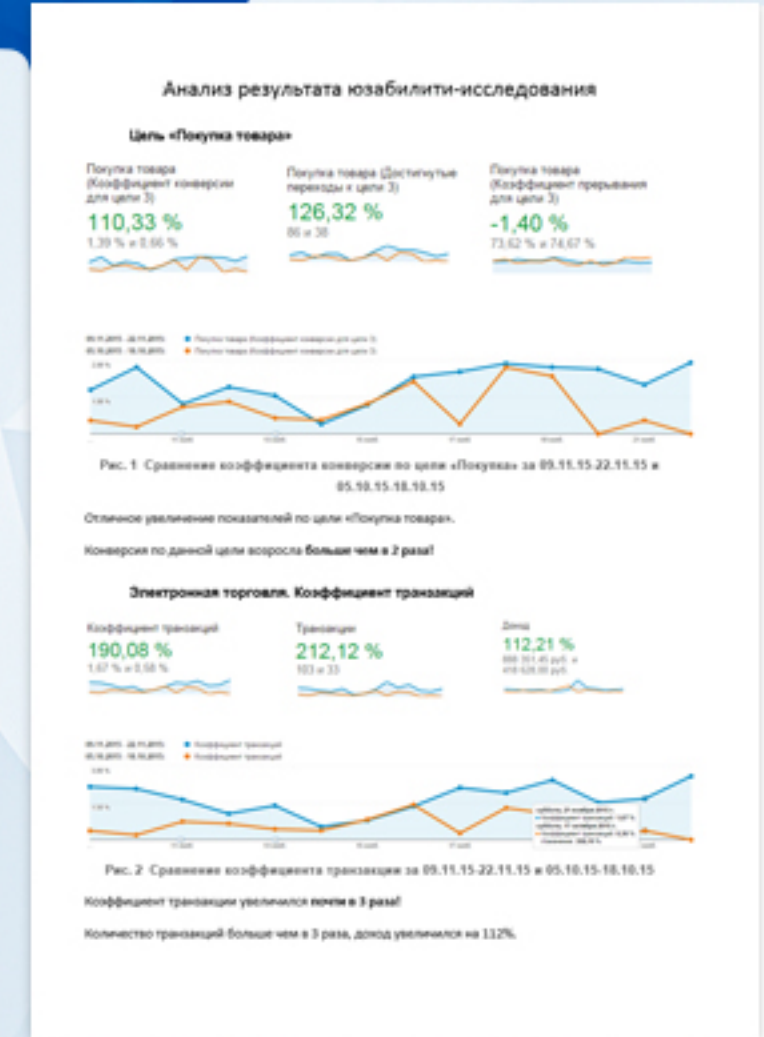
ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

50
ЧАСОВ



ВНЕДРЕНИЕ

5
ЧАСОВ



АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ



Как это работает?

Ошибки и недочёты, выявленные в ходе комплексного юзабилити-аудита сайта

- ⚠️ сложная структура главного меню сайта
- ⚠️ отсутствует конверсионный блок сопутствующих товаров
- ⚠️ излишнее количество баннеров
- ⚠️ малоинформативный вид анонса товаров
- ⚠️ отсутствует фильтр на странице каталога товаров
- ⚠️ неструктурированная информация на карточке товара
- ⚠️ отвлекающие элементы и технические ошибки на странице корзины
- ⚠️ отсутствуют блоки о доставке и оплате
- ⚠️ второстепенные поля в основной форме при оформлении заказа
- ⚠️ отсутствует мотивирующий блок с содержимым заказа при оформлении
- ⚠️ неудобное добавление товара в корзину

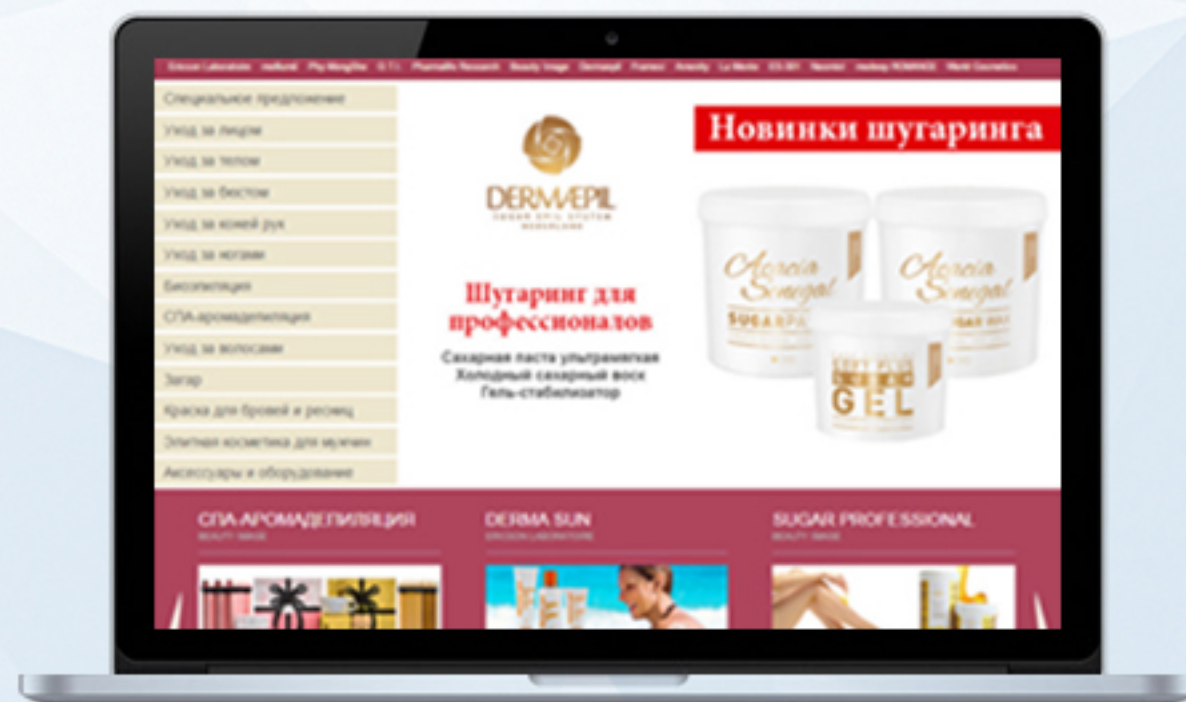
И множество других недочётов, которые мешали посетителям удобно взаимодействовать с сайтом и совершать заказы.



Как это работает?

Реализация: главная страница

- ✓ Переработано главное меню
- ✓ Сокращено количество баннеров
- ✓ Добавлен блок с анонсом товаров
- ✓ Добавлен блок с консультантом



БЫЛО



ПРОТОТИП



СТАЛО



Как это работает?

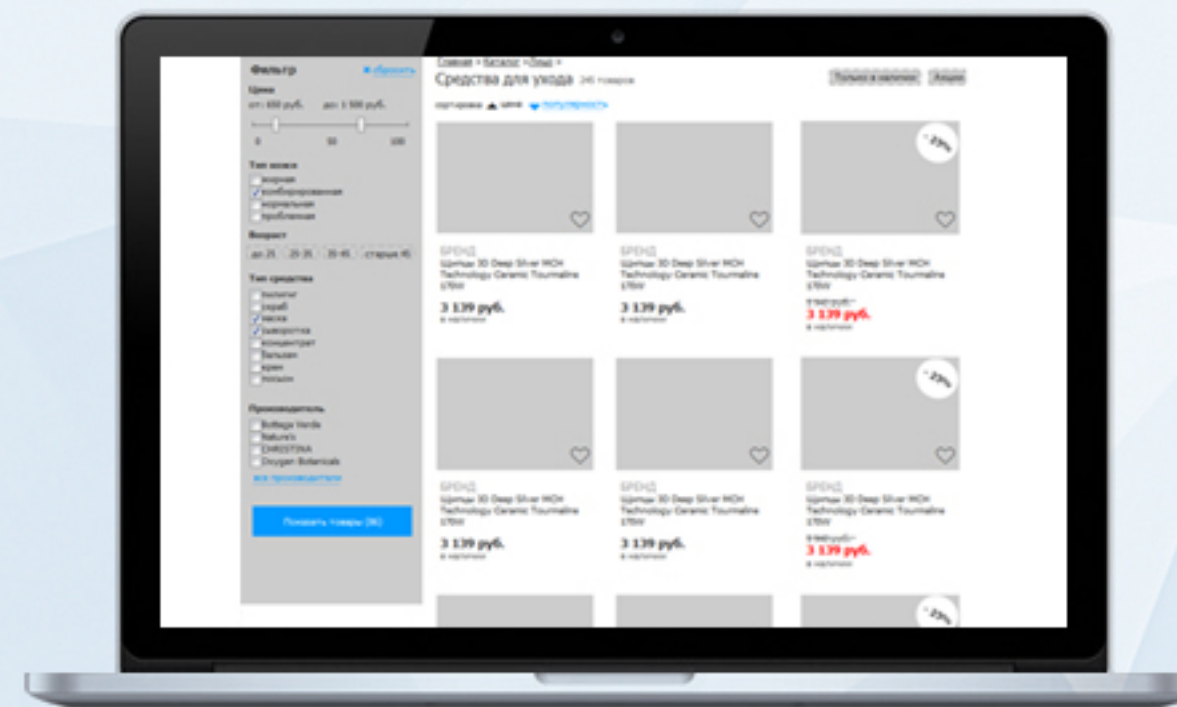
Реализация: страница каталога

✓ Фильтр для выбора товара

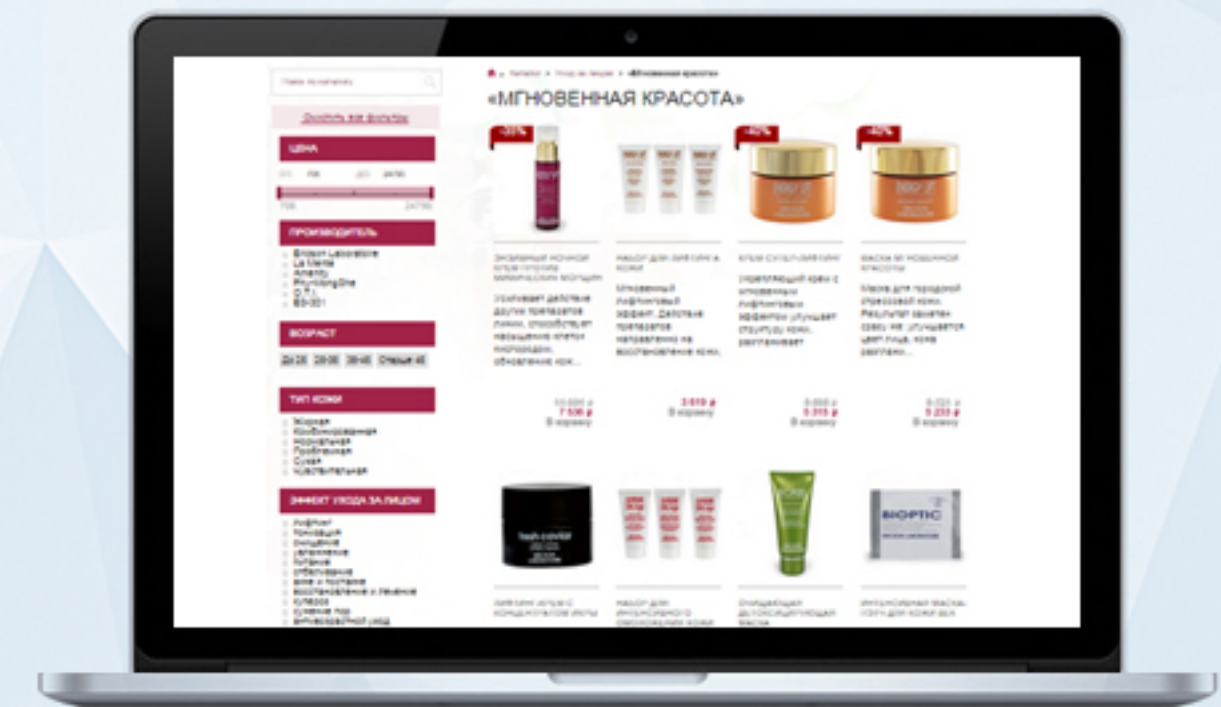
✓ Изменён вид анонса товаров



БЫЛО



ПРОТОТИП



СТАЛО



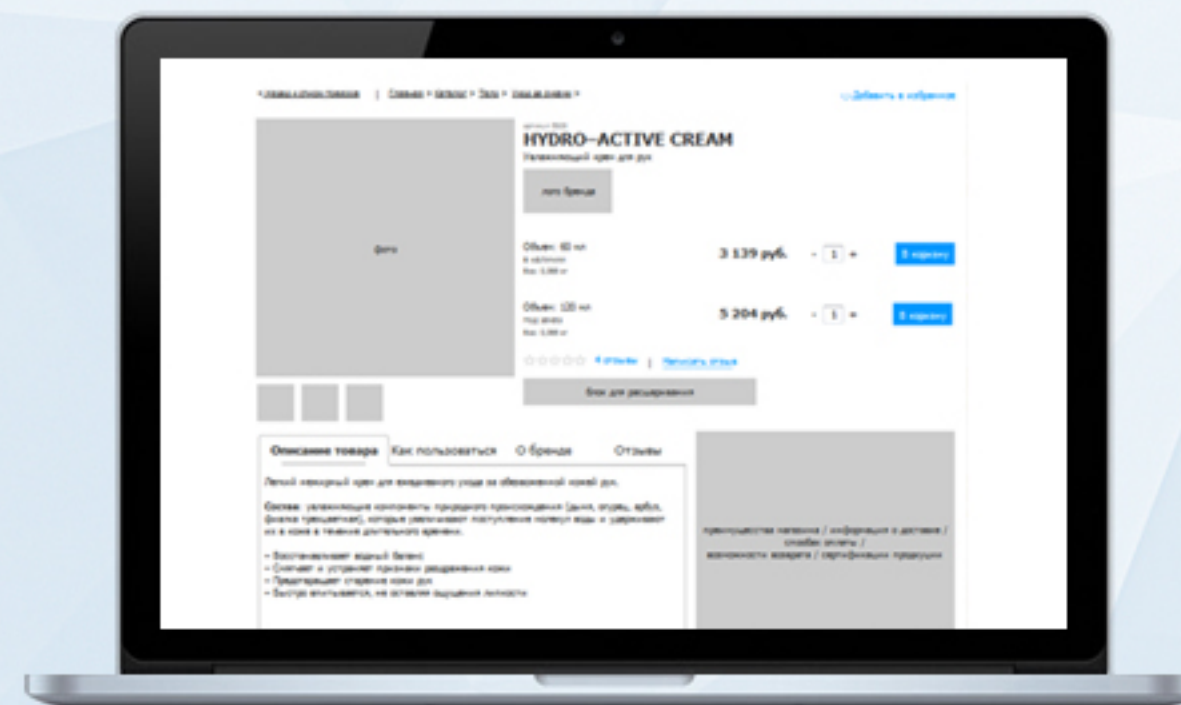
Как это работает?

Реализация: карточка товара

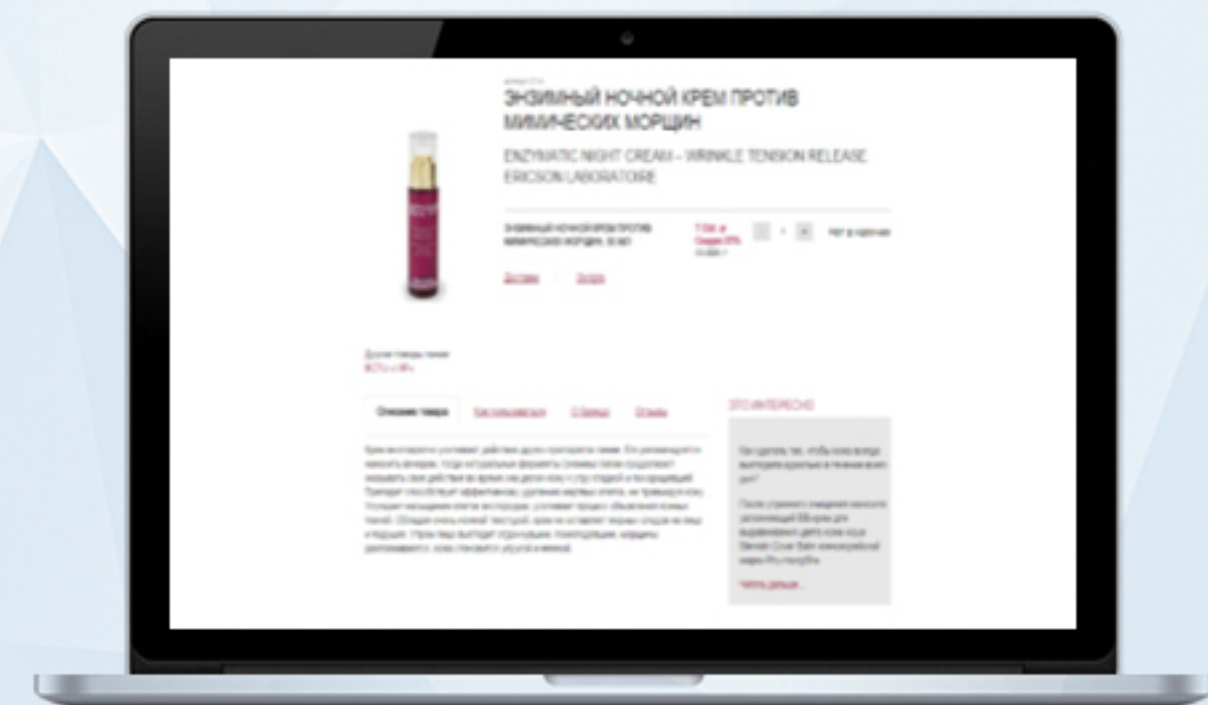
- ✓ Информация о товаре по вкладкам
- ✓ Удобное добавление товара
- ✓ Добавлен блок сопутствующих товаров
- ✓ Добавлен блок для повышения лояльности



БЫЛО



ПРОТОТИП



СТАЛО

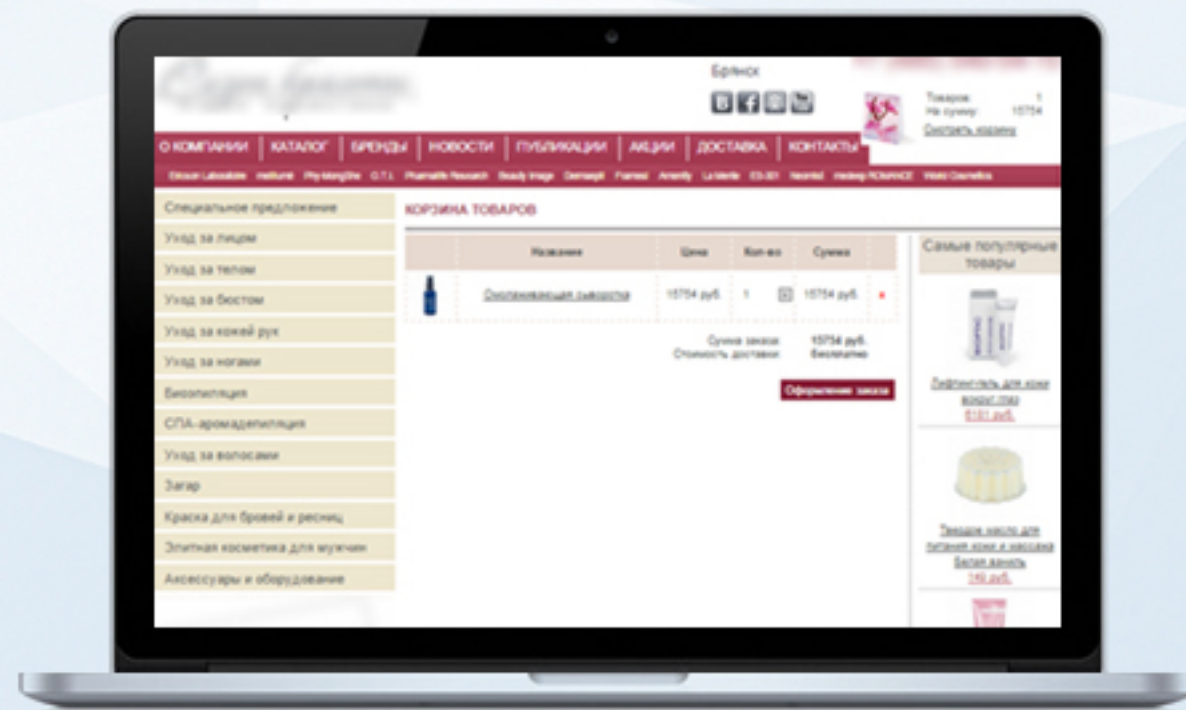


Как это работает?

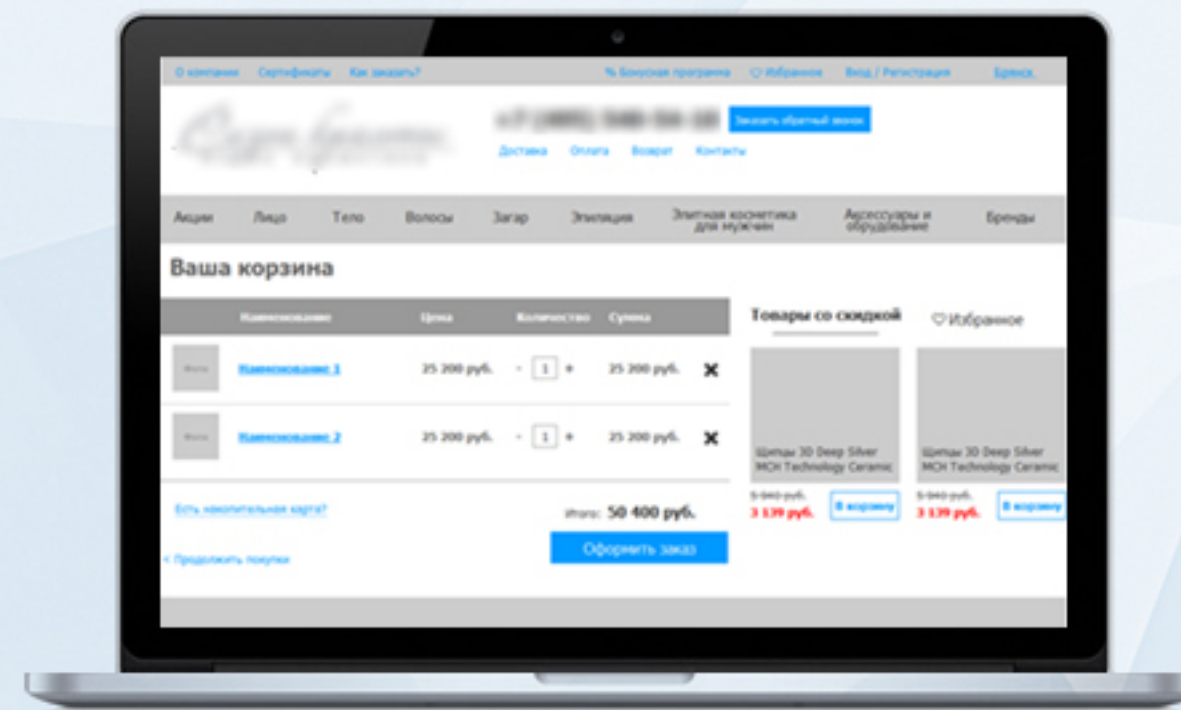
Реализация: корзина

✓ Исправлены технические ошибки

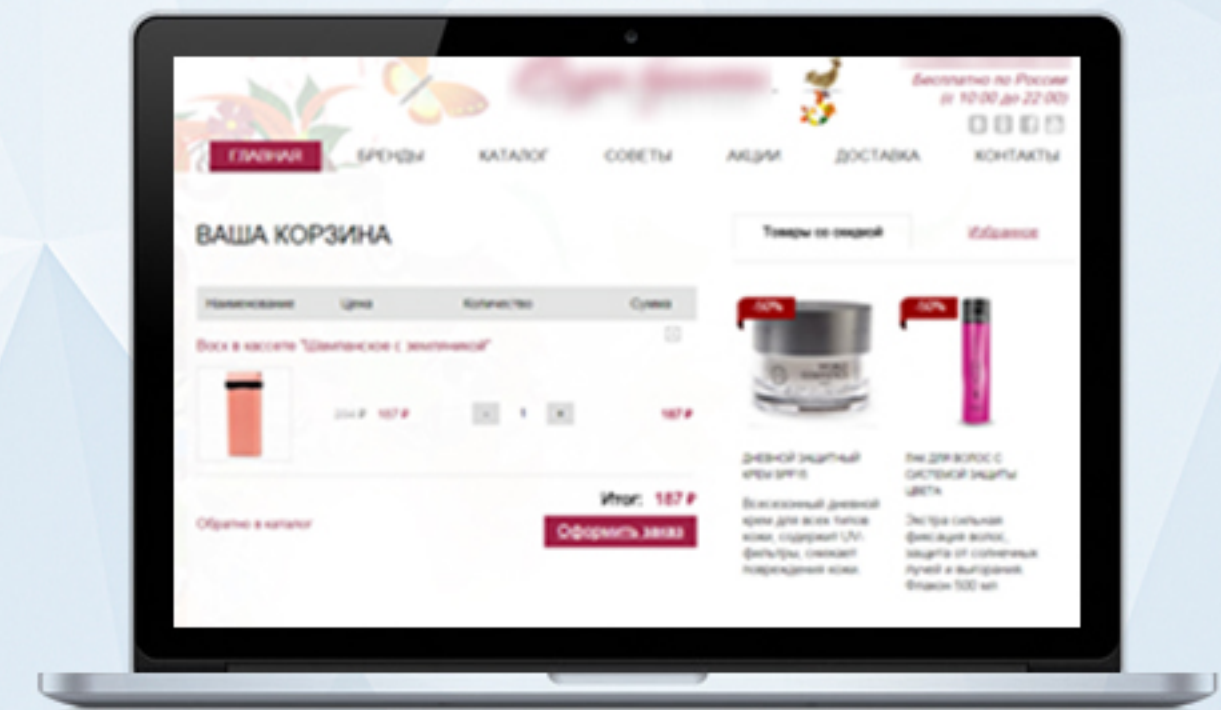
✓ Убраны отвлекающие элементы



БЫЛО



ПРОТОТИП



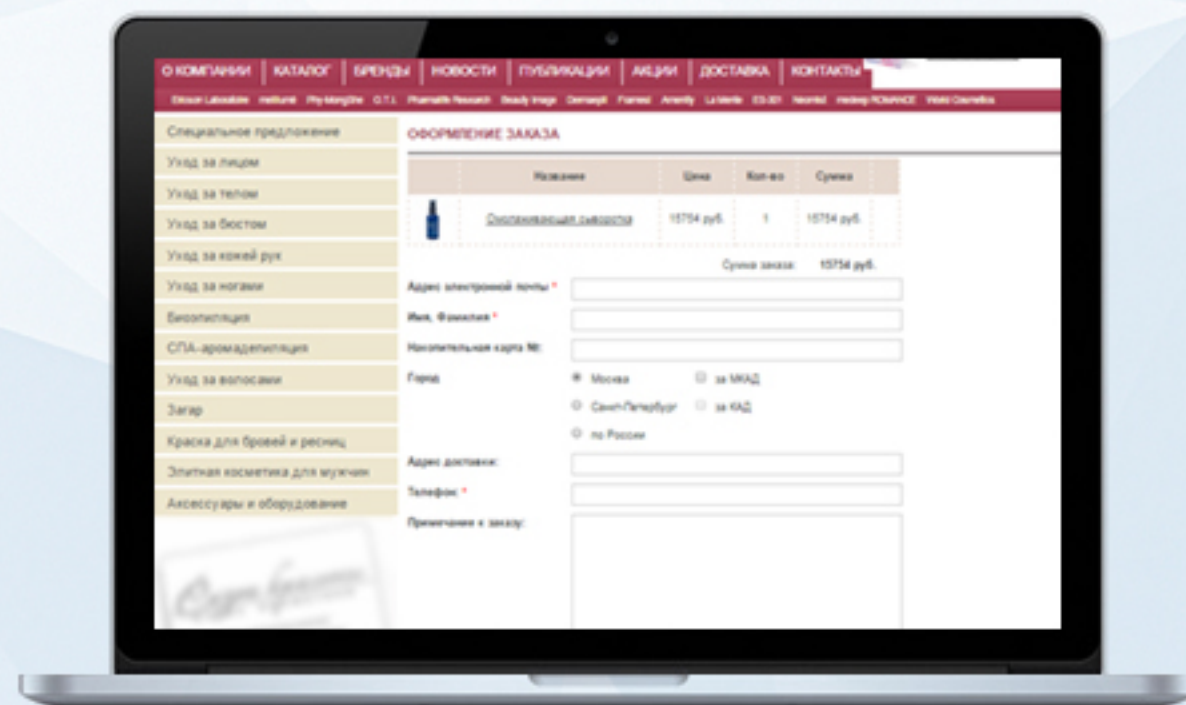
СТАЛО



Как это работает?

Реализация: оформление заказа

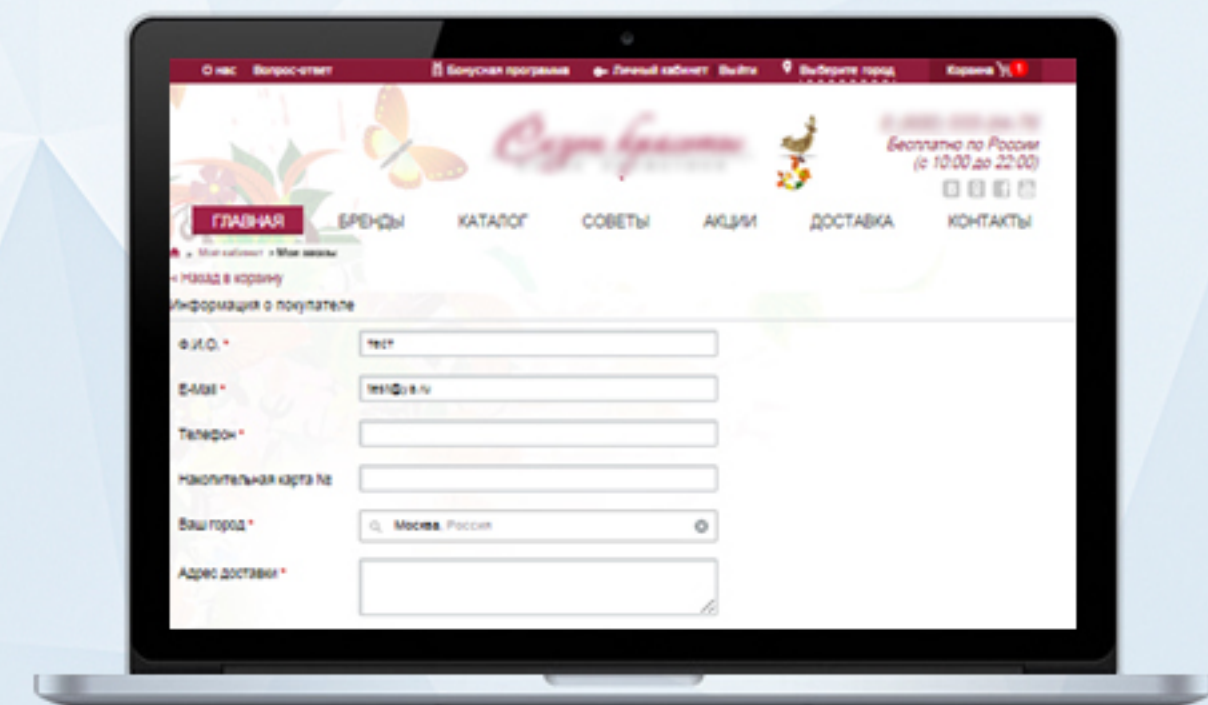
- ✓ Переработана основная форма
- ✓ Отложенная форма обратного звонка
- ✓ Переработаны блоки о доставке и оплате
- ✓ Добавлен блок с содержимым корзины



БЫЛО



ПРОТОТИП



СТАЛО



Как это работает?

Считаем доход

Коэффициент транзакций

190,08%

1,67% и 0,58%



Транзакции

212,12%

103 и 33



Доход

112,21%

888 351,45 руб. и 418 628,00 руб



09.11.2015 - 22.11.2015

05.10.2015 - 18.10.2015

● Коэффициент транзакций

● Коэффициент транзакций



Увеличение оборота на 1 006 550 рублей в месяц (+112%)

Время окупаемости вложений - 2 месяца



Как мы работаем?

Всего в двух словах



Как мы это делаем?

Применяемые технологии



Специалисты



Менеджер по
сопровождению клиентов



Веб-аналитик



Специалист по
юзабилити



Специалист по
прототипированию



Как мы это делаем?

Основные этапы работ



1. Анализ аудитории сайта

Изучаем предпочтения целевой аудитории.



2. Исследование эксперта

Анализ удобства использования сайта (на основе критериев, разработанных в ходе 14-летнего опыта).



3. Юзабилити-тестирование

Составляем вопросы и производим пост-обработку ответов ассессоров.



4. Рекомендации эксперта

Формируем отчёт с рекомендациями на основе проведённых исследований.



Как мы это делаем?

Состав отчёта



Список ассессоров

Десять специально подобранных по 15-ти параметрам потенциальных посетителей/покупателей сайта.



Вопросы

Листинг из пяти вопросов и ответов приглашённых ассессоров (для максимального понимания восприятия сайта посетителями).



Обработка результатов

Обработка результатов тестирования и рекомендации по устранению выявленных недостатков на сайте.



Отчет UX-специалиста

Подробный анализ всех параметров юзабилити сайта, основанный на аналитических данных и экспертном мнении специалиста по юзабилити.



Как мы это делаем?

Выполнение дополнительных работ



Прототипирование
от 8 000 руб.

При необходимости
разрабатываем прототипы
страниц с учётом рекомендаций.



Дизайн + верстка
от 30 000 руб.

На основе прототипа дизайнер
создаёт макет. Макет верстается в
html-код страницы.



Внедрение на сайт
от 30 000 руб.

Полученный html-код внедряется
на сервер с добавлением
необходимого серверного кода.



┌ Как мы это делаем? ┐
└ ┘

Сроки и стоимость работ



Сроки выполнения проекта
10 рабочих дней

⋮



Стоимость выполнения
50 000 рублей



Как мы это делаем?

Клиенты компании





ОПТИМИЗМ.РУ

НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

Начнем движение к успеху?

+ 7 495 225 54 72

Москва, ул. Делегатская, 5

go@optimism.ru