



ВЕБ-РАЗРАБОТКА



SEO ПО ТРАФИКУ



КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА



МЕДИЙНАЯ
РЕКЛАМА



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ



ВЕБ-АНАЛИТИКА



SOCIAL MEDIA

Контент-маркетинг

Информация как двигатель ваших продаж



ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ



Изменения в бизнесе неизбежны.

Прошло время, когда тексты писались исключительно для поисковых систем. Сегодня на первом месте — полезный контент, ориентированный на пользователя и помогающий решить конкретную потребность. **Именно за таким контентом — будущее.**

Прежде чем оплатить товар или услугу, покупатели хотят получить о них полное представление, услышать мнение тех, кому можно доверять, ищут информацию о похожих товарах, читают отзывы и обзоры экспертов, спрашивают совета у друзей в социальных сетях.

Покупатель всегда выбирает между вами и вашими конкурентами. Как сделать так, чтобы этот выбор был всегда в вашу пользу?





Что такое контент-маркетинг?

Контент-маркетинг — комплексная абонентская услуга по наполнению сайта контентом, непрерывная работа по созданию и распространению информации, несущей ценность и пользу.

Основная цель КМ — показать компанию экспертом в своей отрасли и побудить потребителя к совершению желаемого действия: покупке товара, просмотру видео, подписке на новости и др.

Для этого не обязательно писать «простыни»: удачная структура, продуманные фразы, емкие формулировки, информативные картинки, акцент на главное — пользователь не захлебнулся в пунктах и цифрах, а уяснил свою выгоду и запомнил то, что ему нужно.





Главные отличия от рекламы и SEO

В отличие от прямой рекламы «в лоб», контент-маркетинг ненавязчив и построен на формуле: **не продавать, а делиться знаниями и опытом.**

В отличие от SEO-продвижения, контент-маркетинг рассчитан на людей, а не на поисковые машины. Качественные тексты, написанные профессиональными копирайтерами, привлечение экспертов, статьи, основное в которых — смысл, а не ключевые фразы — привлекают пользователей.

Хороший контент:

- привлекает внимание пользователей и вовлекает в процесс принятия решений;
- формирует потребность и подталкивает его к покупке;
- выстраивает доверительные отношения с клиентом;
- повышает узнаваемость и лояльность к бренду;
- работает на статус эксперта и лидера на рынке.





Как это работает?

Грамотный контент-маркетинг работает на имидж и репутацию компании. Каждый довольный читатель может поделиться статьей и привести вам несколько потенциальных клиентов. Сначала вы помогаете клиенту, а затем он вам.

Правильный продающий контент – одна из главных составляющих высокой конверсии посетителей и роста вашего бизнеса. Доверие к представленной на сайте информации – один из основных критериев для принятия решения: покупать или не покупать, становиться клиентом или нет.





Что мы умеем?

В услугу входит написание продающих и информационных текстов и подбор иллюстраций (фотографии, схемы, инфографика, видео) для ключевых каналов коммуникации:

- имиджевые и продающие тексты для главных и посадочных страниц;
- информационные SEO-статьи, инструкции, карточки товаров, обзоры и описания товаров, технические тексты;
- тексты для новостной ленты, пресс-релизы для печатных изданий и СМИ;
- тексты для рекламной полиграфии (листовок, буклетов, каталогов);
- статьи для публикаций в социальных сетях;
- контентное и информационное сопровождение сайта;
- мультимедийный контент (инфографика, слайд-шоу, gif-анимация).



Тарифы

Список работ и опций	СТАРТ	СТАНДАРТ	ПРО	ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
Аудит имеющихся текстов и анализ ошибок	–	+	+	индивидуально
Анализ контент-стратегии конкурентов	–	–	+	
Формирование собственной контент-стратегии	–	–	+	
Написание информационных или коммерческих текстов	20 000 символов (с пробелами)	50 000 символов (с пробелами)	100 000 символов (с пробелами)	
Проверка текстов на уникальность (Advego, Text.ru, Etxt или Content-Watch)	+	+	+	
Проверка текстов на соответствие инфостилю (Главред)	+	+	+	
Вычитка, корректура и редактура текстов	+	+	+	
Передача авторских прав на контент, регистрация в Яндекс.Вебмастер	+	+	+	
Подбор графического материала (изображения, фото, видео, инфографика)	+	+	+	
Перенос неизрасходованного лимита на следующий месяц	–	+	+	
Ежемесячная отчётность	–	+	+	
План работ на следующий месяц	–	+	+	
Стоимость тысячи символов в рамках пакета	900 руб.	850 руб.	800 руб.	
Стоимость тысячи символов при превышении месячного лимита	950 руб.	900 руб.	850 руб.	
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (без учета НДС)	18 000 рублей	42 500 рублей	80 000 рублей	

При необходимости над проектом могут работать и другие наши специалисты (SEO-оптимизаторы, веб-аналитики, контент-менеджеры, дизайнеры, веб-разработчики). Работа данных специалистов не включена в стоимость и рассчитывается в соответствии с [тарифами](#).





Как мы работаем над контент-маркетингом?

- получаем вводную информацию от заказчика;
- выявляем цели и задачи, которые ставит перед собой клиент;
- составляем портрет целевой аудитории;
- изучаем активность конкурентов в направлении контент-маркетинга;
- выбираем наиболее релевантные каналы, форматы и инструменты коммуникации;
- формируем контент-стратегию и план публикаций;
- пишем пробные тексты, подбираем основной пул копирайтеров;
- создаём мощный контент и собственное информационное пространство;
- договариваемся с площадками и проводим размещение материалов;
- анализируем результаты, измеряем эффективность работы с контентом.

У нас собственный штат копирайтеров, разбирающихся в интернет-маркетинге и продажах через контент.





Контент-план и стратегия

Контент-план — редакционный портфель тем, планирование работ по созданию и распространению полезной информации для привлечения и удержания внимания целевой аудитории на максимально долгий период до момента совершения сделки.

Контент-план — это не раз и навсегда подготовленный документ. Он призван видоизменяться под текущие потребности, ведь в этом вся суть — создавать интерес аудитории к вашей компании и всегда думать о том, как это сделать лучше.

Реализация контент-маркетинговой стратегии не может быть успешной без тесного взаимодействия с клиентом, т. к. зачастую подготовка действительно полезного материала требует привлечения экспертов. Мы настоятельно просим наших клиентов назначать с их стороны спикеров по каждой конкретной теме для консультирования копирайтеров.





Наши преимущества

- 1. У нас заказывают тексты самые привередливые клиенты.** В их числе — «Сбербанк», ВТБ, «ИНТАЧ страхование», «Связной», «Эльдорадо», Nestle, Samsung и другие бренды с мировым именем.
- 2. Постоянный штат сотрудников в офисе и на удаленной работе.** Мы не отдаем заказы случайным исполнителям на фриланс, где за минимальные средства можно получить едва читаемый текст.
- 3. Двухуровневый контроль качества.** Каждый текст проверяется на грамотность, уникальность и соответствие техническому заданию как минимум 2 раза – копирайтером и редактором.
- 4. Тестовый заказ.** Над первым заказом могут работать несколько копирайтеров для того, чтобы клиент мог выбрать «своего» автора, подход и стилистика которого ему кажутся ближе.
- 5. Мы не боимся высококонкурентных рынков, работаем с бизнесами любого размера и сегмента.** С какой бы тематикой к нам ни обратились — у нас уже есть опыт работы в этой сфере.
- 6. Отточенный стиль.** Мы сознательно убираем все «деревянные» клише и причёсываем неживой канцелярский стиль — независимо от того, просил ли этого клиент.



Наши преимущества

- 7. Обязательно используем продающие элементы.** Мы разбираемся в том, каким должен быть коммерческий текст, и используем эти знания для увеличения продаж у своих клиентов.
- 8. Правки за наш счёт.** В ходе согласований заказчик может возвращать текст на доработку, чтобы получить идеальный вариант. Эта гарантия официально указывается в договоре.
- 9. Большой опыт в размещении, огромная база отраслевых площадок и СМИ.** Мы выбираем самые эффективные площадки в рамках бюджета рекламной кампании. Например, мы публиковали статьи на сайтах РИА Новости, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты».
- 10. Постоянный профессиональный рост сотрудников.** Все копирайтеры проходят отборочное тестирование, мы растим эксперта из каждого человека, который у нас работает.
- 11. Сжатые сроки выполнения работ.** Отточенные бизнес-процессы, автоматизированные решения и налаженная коммуникация позволяют быстро реагировать на запросы клиентов.
- 12. Выгодная цена.** Комплекс услуг — это всегда дешевле, чем те же работы, выполненные по отдельности.



ВЕБ-РАЗРАБОТКА



SEO ПО ТРАФИКУ



КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА



МЕДИЙНАЯ
РЕКЛАМА



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ



ВЕБ-АНАЛИТИКА



SOCIAL MEDIA



ЗАПУСТИТЕ ПРОДАЖИ НА ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ!

+7 (495) 118-20-98
go@optimism.ru

Москва, Гамсоновский переулок дом 2, строение 10