ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

НАСТРОИМ ВАШ САЙТ НА РЕЗУЛЬТАТ

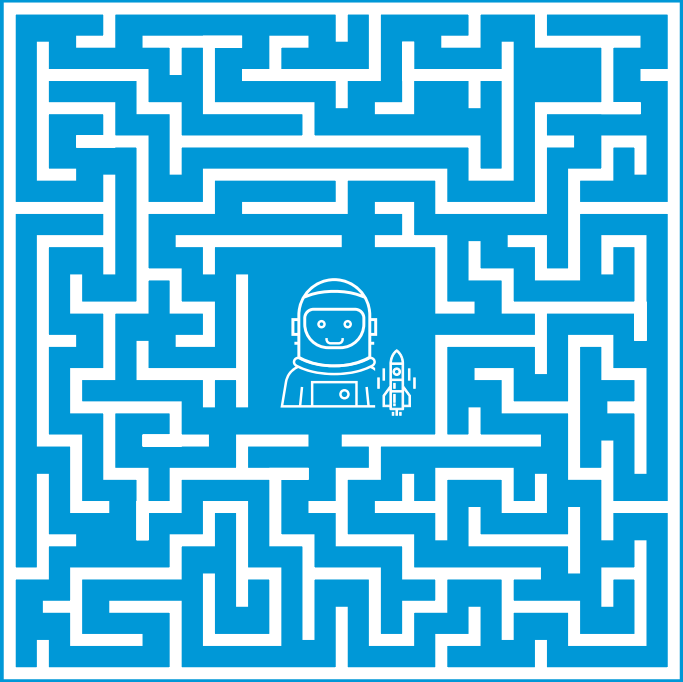
OPTIMISM.RU
GO@OPTIMISM.RU
МОСКВА, ГАМСОНОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 2, СТР. 10

DIGITAL-КОНСАЛТИНГ

ХЬЮСТОН, ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ

- Вы теряете деньги, пытаясь пробовать все интернет-каналы сразу.
- Вы только начинаете бизнес, и вам нужно правильно выстроить продвижение в Интернете.
- Вы хотите развивать бизнес, но продажи через Интернет не растут.
- У вас есть команда специалистов, но результаты работы не соответствуют ожиданиям.
- Надоело контролировать кучу подрядчиков.
- Устали от постоянных согласований рекламы.
- Вы хотите знать, как сделать ваше предложение более интересным.
- Вам необходимо снизить стоимость лида, но вы не знаете, как это сделать.
- Сложно следить за всей рекламной статистикой.

НЕ ЗНАЕТЕ В КАКОМ НАПРАВЛЕНИИ ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?



У НАС ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

РОМАН КЛЕВЦОВ
генеральный директор

Digital-среда на данный момент является наиболее эффективной и инновационной. Но вместе с тем это наиболее динамично меняющаяся среда, и далеко не все каналы могут подойти конкретному бизнесу.

Мы работаем в digital с 2000 года и знаем, как настраивать бренды на результат. В нашей команде работают аттестованные специалисты по всем направлениям интернет-маркетинга.

Заказывая услугу, вы получаете единый центр компетенций в digital-среде — команду, которая формирует стратегическое видение того, как развивать компанию в онлайне.

Это видение основано на постановке и решении конкретных задач, главной из которых является рост продаж бизнеса.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Мы разрабатываем и реализуем стратегию цифрового маркетинга как:

- комплекс технологий, инструментов и платформ для вашего бизнеса;
- совокупность механизмов для достижения максимальных результатов;
- экспертизу по лучшему времени и возможностям использования конкретных каналов;
- последовательность шагов, основанных на аналитике.

Сегодня мало просто сделать сайт, разместить контекстную рекламу и думать, что продажи пойдут.

Все элементы должны быть системно увязаны друг с другом, являться частью продуманной маркетинговой стратегии.

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1. ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В БИЗНЕСЕ, АНАЛИЗ СПРОСА

- Интервью для выявления целей и задач бизнеса.
- Оценка текущих бизнес-показателей.
- Анализ спроса по рекламным каналам.
- Оценка объёма целевой аудитории в интернете.

2. АУДИТ САЙТА И АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

- Технический аудит сайта.
- Оценка состояния аналитических систем.
- Анализ юзабилити.
- Анализ позиционирования, УТП, ассортимента и цен.

3. ПОДГОТОВКА ПОКАНАЛЬНОГО ПЛАНА РАБОТ

- План работ по каждому каналу.
- Определение бюджетов.
- Прогноз результатов.

4. РЕАЛИЗАЦИЯ, ОТЧЁТНОСТЬ И ПЛАНИРОВАНИЕ

- Работы по разработанному плану и достижение KPI.
- Поддержка результатов и их дальнейший рост.
- Корректировки стратегии работ.
- Тесты новых каналов и инструментов.

ВАША ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

МЕНЕДЖЕР

ТАРГЕТОЛОГ

PR-МЕНЕДЖЕР

ЛИД-МЕНЕДЖЕР

SEO-ТЕХНОЛОГ

ТРАФИК-МЕНЕДЖЕР

SMM-СПЕЦИАЛИСТ

ВЕБ-АНАЛИТИК

UX-СПЕЦИАЛИСТ

+19 СПЕЦИАЛИСТОВ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ К ПРОЕКТУ ПРИ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

ПРЕДЛАГАЕМ ЦЕЛИ

Готовы показать высший пилотаж в управлении любым инструментом digital-маркетинга и отобрать самые эффективные каналы продаж, которые в синергии друг с другом дадут наилучший результат.

УВЕЛИЧИТЬ

Посещения
Конверсию
Аудиторию
Продажи
Звонки
Заявки
Клики

ОБЕСПЕЧИТЬ

Цитируемость
Регистрации
Позиции
Показы
Трафик
Клики
Лиды

СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ

Регистрации
Продажи
Клиента
Звонка
Заявки
Клика

ДОСТИГАЕМ KPI

Никаких шаблонных решений! У нас вы гарантированно получите индивидуальную стратегию развития: мы подберём инструменты, которые бьют точно в цель и позволяют достичь нужных показателей.

Заявки KPI Репосты
Заказы Вовлечённость ROI CPC
Конверсия Глубина просмотров CTR ROMI
Регистрации Продажи CPS Звонки Profit ROMI
Трафик Подписки Узнаваемость Конверсия
Показатель отказов LTV Упоминания
Видимость Лиды Лайки CPI CR
AOV Revenue Транзакции
Показатель отказов

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Повышение эффективности	Трафик + Продажи + Аналитика	Узнаваемость бренда	Лояльность и взаимодействие с брендом	Работа с сайтами
Комплексная стратегия	SEO	Баннеры, Rich-медиа, RTB, видео-реклама, в т.ч. на моб. устройствах	Вирус	Разработка сайтов, в т.ч. промо- и мобильных
SMM-стратегия	Контекстная реклама, ретаргетинг, в т.ч. на моб. устройствах	PR на тематических сайтах, в блогах и СМИ	Управление репутацией	Копирайтинг
Исследования	Таргетированная реклама в социальных медиа	Специальные проекты		A/B и MVT-тестирование
Веб-аналитика, юзабилити, A/B и MVT		SMM		Landing Page
Аудит	CPA, CPL, CPS	Посевы в соц. медиа	Акции	Техническая поддержка
Мобильные и веб-приложения				
CRM, email-маркетинг		Дизайн, креатив		

ПРИМЕНЯЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЧЕКЛИСТ Start.optimism.ru 1С.Битрикс CSS ПОИСКАТОР spywords Google Keyword Planner Bitrix24 Istio SimilarWeb Яндекс.Вебмастер seowork aparser GreenPR Блогун топвизор screamingfrog ПРЯМЫЕ РУКИ ЭДО главред Яльчик key collector linkPad TEXT.RU УСЕРДИЕ RDS bar ОПЕРАТИВНОСТЬ Мутаген XMLRiver pingdom datacol RuCaptcha siteauditor pronline seolib Google Universal xenu ИНТЕЛЛЕКТ SSL Checker XML ПРОФЕССИОНАЛИЗМ mindmap MindMeister GIT Яндекс.Метрика callTouch W3C КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ahrefs ОПЫТ ЭКСПЕРТИЗА bukvarix Google.Analytics Google.Webmasters keys.so serpstat Sitereport.ru cs yazzle megaindex api ZennoPoster Copyscape Allsubmitter MajesticSEO Пингер Яшкинтоп Яндекс.Wordstat Google Trends ПРОЕКТНЫЙ ПЛАН justmagic MySitemapGenerator Биржи XMIND searchengines.ru semonitor Google Search Console host-tracker checktrust ping-admin WORDPRESS XMLProxy Axure RP Я.Директ SEO чеклист HTML FIGMA askusers Google.Документы Wayback Machine типограф Статс RDS spider pro allpositions pagespeed insights advego plagiatus САЙТРЕПОРТ Текстрактор

+ 36 ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- Конкретные рекомендации от ведущих специалистов нашей компании.
- Индивидуальный подход к решению ваших задач по развитию проекта.
- Расширенный аудит вашего проекта и экспертную оценку его состояния.
- Диагностику юзабилити и конверсионных элементов, обеспечивающих вас продажами.
- Сравнение ключевых характеристик вашего проекта с конкурентами.
- Эталонный проектный план, методологию, инструкции и рекомендации для роста результатов проекта.
- Готовые решения нестандартных задач.
- Полную таблицу задач с часами.

СТОИМОСТЬ И ЧАСЫ

ВЫБЕРИТЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВАМ ПАКЕТ:

10 часов — 30 000 рублей
20 часов — 50 000 рублей
40 часов — 80 000 рублей

Вы платите только за те часы проектной команды*, которые были выделены в отчётном периоде.

При необходимости количество часов может быть увеличено по вашему желанию в любой момент.

*Расходы на создание и поддержку такого отдела у себя в офисе — ежемесячно > 600 000 рублей.

СДЕЛАЛИ ТАК, ЧТО О СОЧИ УЗНАЛ ВЕСЬ МИР

Олимпиада 2014 в Сочи — самое крупное и масштабное спортивное событие международного уровня, которое когда-либо принимала Россия.

Решение:

Мы предложили наиболее яркую стратегию продвижения в топ «Яндекс» и Google, привлекали целевой трафик и работали с актуальными новостными запросами в режиме реального времени.

37%

запросов сайта sochi2014.com выведено в топ-1

40,8%

трафика составили переходы из органической выдачи

1 МЕСТО

в Google Trends (на февраль 2014 года)

КАК ЗА МЕСЯЦ ПОДНЯТЬ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ CROCUS GROUP

Загородное поместье Agalarov Estate — проект компании «Крокус групп».
Главная задача была в увеличении охвата, привлечении максимального количества заявок и звонков по недвижимости, услугам гольф-клуба и яхт-клуба.
Для решения данной задачи клиенту было предложено создать медийную рекламную кампанию в сетях «Яндекс» и Google.

В 2 РАЗА
раза увеличили трафик из поисковых систем

В 2,3 РАЗА
увеличилось количество обращений

В 2,2 РАЗА
снизили среднюю стоимость лида

БЛАГОДАРЯ НАМ ЗАПЧАСТИ В ИНТЕРНЕТЕ = EXIST.RU

Exist.ru — один из крупнейших в России онлайн-магазинов запчастей и комплектующих для автомобилей, лидер своей отрасли.

Команда из 15 специалистов вывела на 1 место самое популярное слово “автозапчасти” и сотни ключевых запросов в топ-5 и удерживает их уже более 10 лет.

22 000 000

посетителей в месяц

6 500 000

посетителей из органической выдачи поисковых систем

НА 46%

увеличили органический небрендовый трафик

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ БРЕНДА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ LASCANA

Немецкий бренд нижнего белья, купальников и одежды для женщин. История бренда началась в 2006 году в городе Гамбурге.

Использовали такие инструменты:

- Таргетированная реклама (33% от рекламного бюджета)
- Контекстная реклама (21% от рекламного бюджета)
- Продвижение по позициям (26% от рекламного бюджета)
- Контент-стратегия (11% от рекламного бюджета)
- RTB реклама (9% от рекламного бюджета)

15+
человек в проектной команде

3,5%
конверсия в заявку

В 2 РАЗА
увеличили продажи

КРУПНЕЙШИЙ ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА

Задача:

Вывести в ТОП-10 «Яндекс» и Google большое количество общих и высокочастотных запросов, увеличить приток трафика.

Решение:

- Подготовили семантическое ядро, провели кластеризацию списка ключевых слов.
- Проверили ссылочную массу, оставив только качественные ссылки, вывели сайт из-под угрозы Минусинска.
- Увеличили видимость сайта по Москве и регионам, вывели основные ключевые слова в ТОП-10.

+173%

увеличена видимость в поисковых системах

+263%

целевых запросов попали в ТОП-3

+34%

увеличена конверсия продуктовых страниц

КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ КРУПНОГО МАРКЕТПЛЕЙСА OZON

Крупнейший маркетплейс, где есть абсолютно всё: электроника, одежда, косметика, книги, зоотовары, продукты и многое другое.

Использовали такие инструменты:

- Продвижение по трафику (29% от рекламного бюджета)
- Контекстная реклама (35% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама (23% от рекламного бюджета)
- Настройка Яндекс.Метрика и Google.Analytics (9% от рекламного бюджета)
- Емейл-рассылки (4% от рекламного бюджета)

С 2010
работаем

15+
человек в проектной команде

В 1,2 РАЗА
рост поискового трафика

УВЕЛИЧИЛИ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК И ВВП СТРАНЫ

Группа ВТБ входит в число крупнейших финансовых и банковских организаций России и мира. Для выбора надёжного партнера по поисковому продвижению основного сайта ВТБ был проведён тендер, победителем которого стала компания «Оптимизм.ру».

Ещё больше людей узнали не только о финансовой деятельности Группы ВТБ, но и о спонсорских и благотворительных программах в области здравоохранения, образования и спорта.

НА 421%

увеличили число посещений

НА 80%.

увеличили органический небрендовый трафик

НА 25%

увеличили общий трафик

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ QATAR AIRWAYS

Молодая, активно развивающаяся авиакомпания Qatar Airways организует авиаперелёты по 140 направлениям по всему свету. Туристы и бизнесмены активно пользуются услугами перевозчика.

Использовали такие инструменты:

- Лидогенерация, партнёрские сервисы (35% от рекламного бюджета, 127 вебмастера)
- Контекстная реклама (32% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама (17% от рекламного бюджета)
- Продвижение по позициям (16% от рекламного бюджета)

3,6%

конверсия в заявку

12+

человек в проектной команде

В 1,6 РАЗА

увеличили количество продаж в месяц

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

ONLINE.DETISHOP.RU

Увеличить объём целевого небрендового трафика с сохранением конверсии на сайт.

Решение:

- Провели глубокий SEO-аудит проекта, выявили основные проблемы сайта.
- Собрали многотысячное семантическое ядро из коммерческих запросов пользователей.
- Разработали SEO-модули для умного фильтра и поиска на сайте.
- Подготовили и внедрили шаблоны заполнения описаний для карточек товаров и категорий.

НА 202%

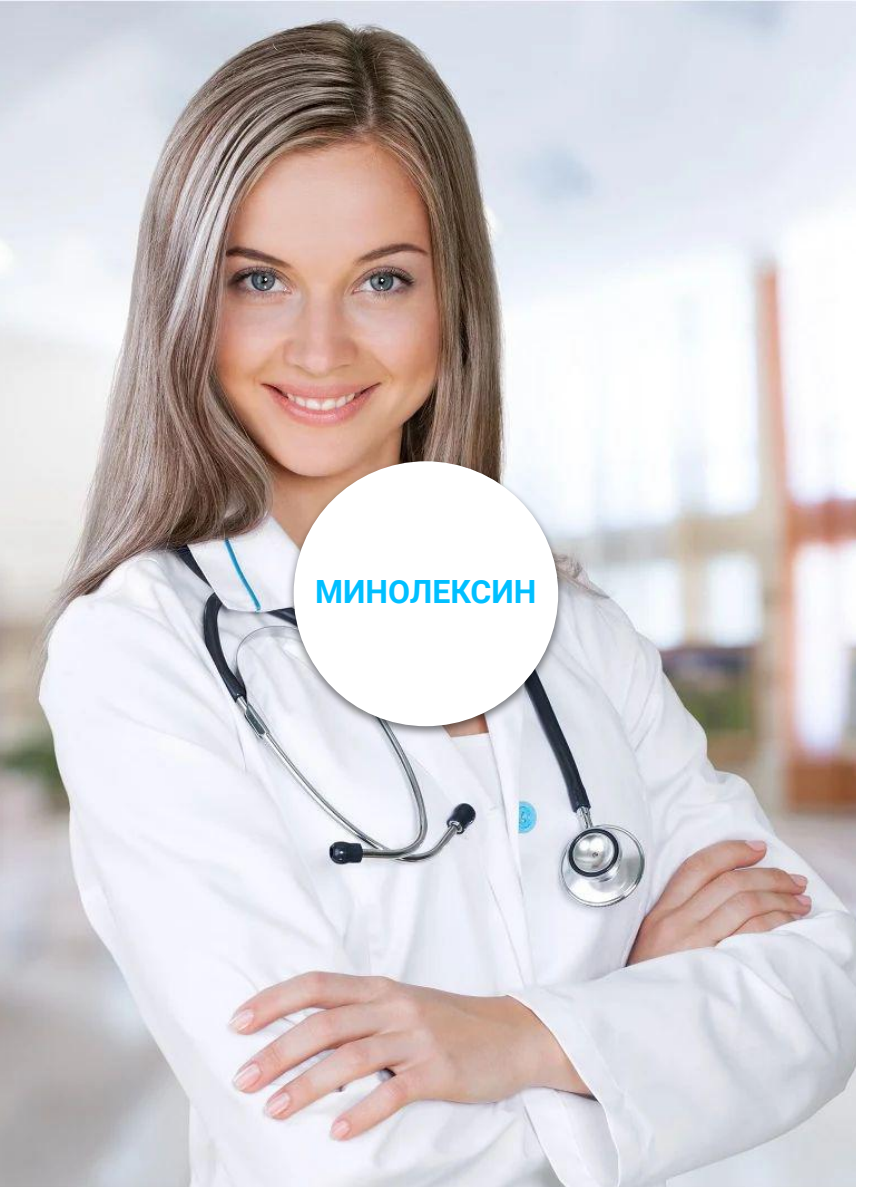
увеличили посещаемость сайта

В 2,4 РАЗА

повысили количество заказов с сайта

В 8 РАЗ

повысили процент покупок



ПРОДВИЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА О ЛЕКАРСТВЕННОМ ПРЕПАРАТЕ МИНОЛЕКСИН

Увеличить объём информационного трафика, связанного с препаратом «Минолексин» (угревая болезнь, инфекции кожи и т.д.)

Решение:

- Изучили сферу деятельности и аудиторию клиента.
- Выявили наиболее трафикогенерирующие направления.
- Готовили и публиковали полезные статьи о заболеваниях и методах лечения в промышленных масштабах (более 50 в месяц).

НА 37%

увеличили число запросов в ТОП 10

40.8%

трафика составили переходы из органической выдачи

1 МЕСТО

в Google Trends

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АПТЕЧНОЙ СЕТИ

Задача:

Увеличить объем трафика для крупной федеральной аптечной сети.

Решение:

- Провели аудит, выявили ошибки на сайте
- Собрали масштабное семантическое ядро
- Внедрили рекомендации по улучшению юзабилити
- Провели внутреннюю оптимизацию
- Написали грамотный текстовый контент для сайта
- Составили внутреннюю ссылочную структуру сайта
- Провели внешнюю оптимизацию (размещение статей и пресс-релизов)

+85,6%

увеличили число переходов из поисковых систем

+36%

увеличили органический небрендовый трафик в сравнении с прошлым годом

+237%

увеличили количество отслеживаемых запросов,

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ КРУПНОГО МАРКЕТПЛЕЙСА ALIEXPRESS

Глобальная виртуальная торговая площадка, предоставляющая возможность покупать товары производителей из КНР, а также России, Европы, Турции и других стран. Товары на площадке продаются в розницу и мелким оптом.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама + динамический ремаркетинг (42% от рекламного бюджета)
- Товарные объявления в Google (14% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама (31% от рекламного бюджета)
- Продвижение по трафику (13% от рекламного бюджета)

10 000 000+
товаров в каталоге

22+
человек в проектной команде

В 1,2 РАЗА
увеличили количество продаж

КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ O'STIN

Интернет-магазин женской, мужской и детской одежды O'STIN.

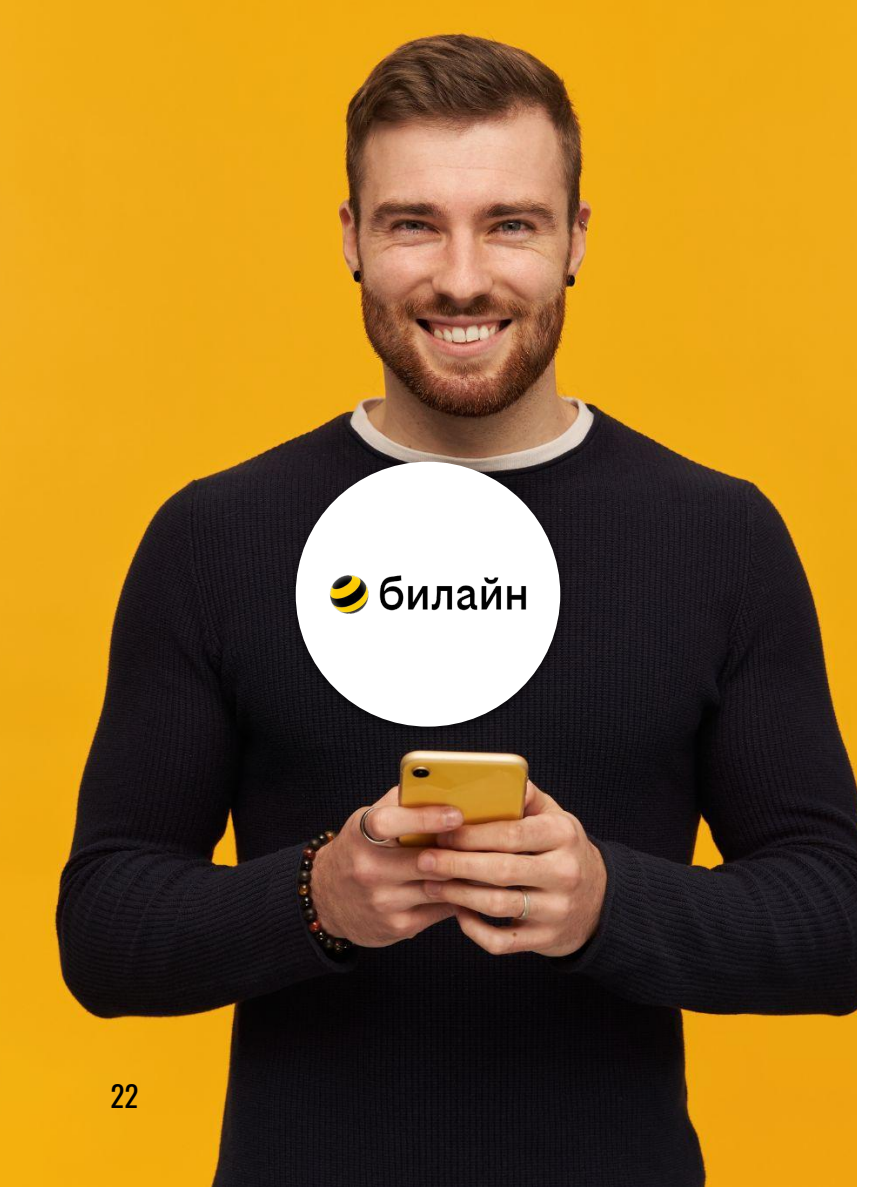
Использовали такие инструменты:

- Медийная реклама (41% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram (28% от рекламного бюджета)
- Поисковое по позициям (9% от рекламного бюджета)
- Товарные объявления в Google (22% от рекламного бюджета)

500 000+
товаров в каталоге

4,6%
конверсия в заказ

В 1,7 РАЗА
увеличили количество продаж в месяц



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОПЕРАТОРА СОТОВОЙ СВЯЗИ БИЛАЙН

Лидирующий телеком-бренд в России.

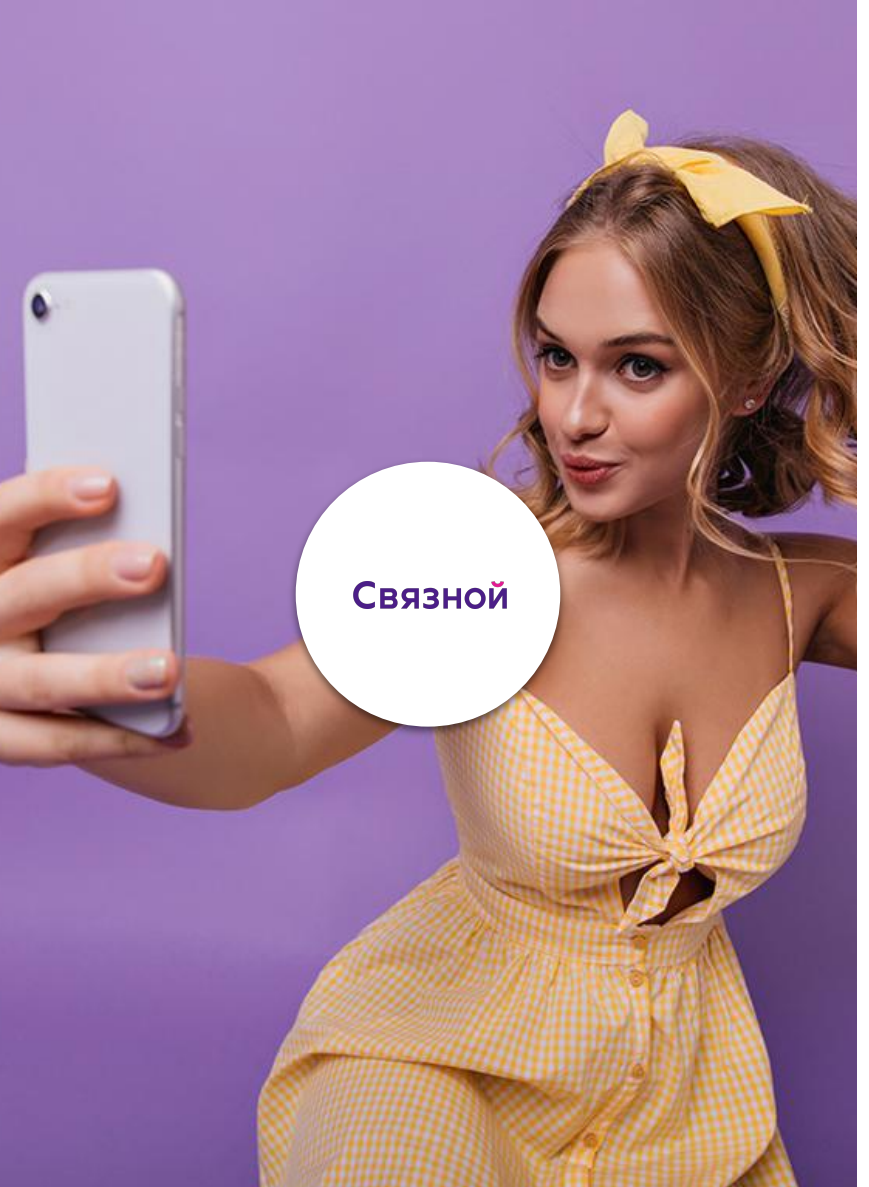
Использовали такие инструменты:

- Настройка систем аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics (19% от рекламного бюджета)
- Контекстная реклама (46% от рекламного бюджета)
- Продвижение по позициям (26% от рекламного бюджета)
- Медийная реклама (9% от рекламного бюджета)

100 000+
товаров в каталоге

В 2,1 РАЗА
увеличили число переходов

В 2,5 РАЗА
увеличили число заявок



КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА СВЯЗНОЙ

Крупная сеть магазинов бытовой техники, электроники.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама (35% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама (31% от рекламного бюджета)
- Поисковое продвижение (18% от рекламного бюджета)
- Реклама на YouTube (16% от рекламного бюджета)

500 000+

товаров в каталоге

CTR = 2,1%

средний показатель, баннерная реклама на поиске

В 1,3 РАЗА

увеличили продажи товаров в месяц

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ЗНАТНАЯ ДАМА

Интернет-магазин женской одежды больших размеров «Знатная дама».

Использовали такие инструменты:

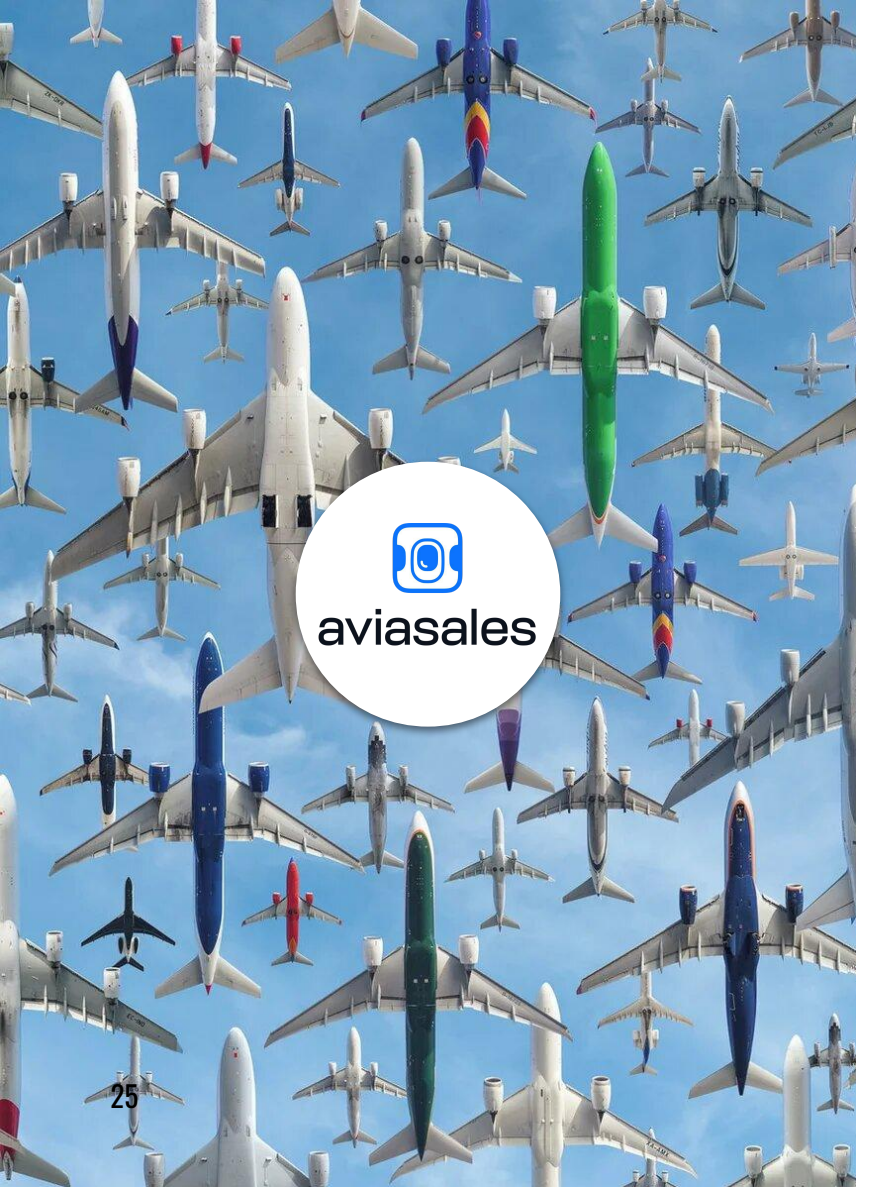
- Контекстная реклама + ретаргетинг (39% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама в Instagram и вКонтакте (27% от рекламного бюджета)
- Медийная реклама (16% от рекламного бюджета)
- Продвижение по трафику (18% от рекламного бюджета)

6 484 ₽
средний чек

+10 307
подписчиков в вКонтакте

+4 257
подписчик в Instagram

3,6%
конверсия в заявку



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАКОМПАНИИ AVIASALES

Aviasales — сайт по поиску авиабилетов. Он помогает туристам забронировать дешевые билеты в режиме онлайн.

Использовали такие инструменты:

- Контекстная реклама + ретаргетинг (34% от рекламного бюджета)
- Таргетированная реклама (23% от рекламного бюджета)
- RTB реклама (24% от рекламного бюджета)
- Медийная реклама (19% от рекламного бюджета)

В 1,6 РАЗА

увеличили количество продаж

16+

человек в проектной команде

28 456 000

охват аудитории

КРУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ

Задача:

Вывести в ТОП-10 «Яндекса» и Google запросы по наиболее маржинальным направлениям интернет-магазина.

Решение:

- Провели подробный анализ сайтов конкурентов, выявили из слабые и сильные стороны.
- Собрали семантическое ядро из эффективных коммерческих запросов.
- Расширили структуру сайта в соответствии с рекомендациями поисковых систем.
- Провели полную внутреннюю оптимизацию проекта.

+320%

увеличена видимость сайта в поисковых системах

+19%

увеличение среднего чека

+140%

целевых запросов попали в ТОП-3

БЛАГОДАРЯ НАМ КАЖДЫЙ 7-ОЙ ТОП-МЕНЕДЖЕР НОСИТ MEUCCI

Задача:

Привлечь целевой трафик на сайт бренда и увеличить продажи в интернет-магазине.

Решение:

- Проанализировали целевую аудиторию монобренда.
- Собрали тематическое семантическое ядро проекта.
- Разработали структуру сайта и посадочных страниц под запросы пользователей.
- Скорректировали тексты продвигаемых страниц под требования поисковых систем.

+15 500%

вырос трафик (с 200 до 31 000 посетителей)

+263%

увеличилась конверсия из поискового трафика

65

запросов выведено в ТОП-10

ПРОДВИЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

Крупная сеть магазинов бытовой техники, электроники

Решение:

- Изучили сферу деятельности и аудиторию клиента
- Написали тексты для информационных разделов
- Устранили технические ошибки сайта
- Проработали семантическое ядро
- пишем и оптимизируем контент под требования поисковых систем, прорабатываем структуру страниц и мета-теги
- Выявляем и устраняем дублирующийся контент, title и description

+220%

прирост дохода с поискового трафика

+208%

количество покупок

+2,3%

рост числа транзакций

НАСТРОИЛИ НА РЕЗУЛЬТАТ

2700+ ДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

И СОТНИ ОФИЦИАЛЬНЫХ БЛАГОДАРНОСТЕЙ

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

ВСЕ УСЛУГИ АГЕНТСТВА

SLA И ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

СЛОИ ЛИДЕРСТВА

ИССЛЕДОВАНИЯ

КЕЙСЫ

О НАС В ЦИФРАХ

1 МЕСТО

СРЕДИ DIGITAL-АГЕНТСТВ РОССИИ ПО ВЕРСИИ АКМР И DIGITAL COMMUNICATION AWARDS 2019

371 МЛН

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРИВЛЕЧЕНО НА САЙТЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ ЗА 2020 ГОД

3 РАЗА

СТАНОВИЛИСЬ ЛУЧШИМ SEO-АГЕНТСТВОМ РУНЕТА ПО ВЕРСИИ RACE AWARDS (2013, 2014, 2015 ГГ.)

17,1 МЛРД

РУБЛЕЙ ПОЛУЧИЛИ КЛИЕНТЫ С НАШЕЙ ПОМОЩЬЮ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА

174

СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКА

74 272

ЗАПРОСА ВЫВЕДЕНО В ТОП-1

20 ЛЕТ

НА РЫНКЕ DIGITAL

3 700

КЛИЕНТОВ НА ПРОДВИЖЕНИИ

ЦИФРОВАЯ DIGITAL-КАРТА — УНИКАЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В ПРОДВИЖЕНИИ САЙТА

КАК РАБОТАЕТ КАРТА

При заказе абонентской услуги вы получаете цифровую карту.

Мы сразу начисляем на неё 5 000 рублей — комплимент для наших клиентов. Эту сумму вы можете использовать при заказе второй услуги.

DIGITAL-КАРТА ДАЁТ ВАМ МНОЖЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ. ПЕРЕЧИСЛИМ САМЫЕ ВАЖНЫЕ ИЗ НИХ:

- Скидки до 15% на услуги интернет-маркетинга, которые вы не заказывали ранее.
- Подарки на праздники.
- Индивидуальные консультации по развитию бизнеса и специальные услуги.

АКЦИЯ МЕСЯЦА

МЕСЯЦ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗА НАШ СЧЁТ

ПРИ ЗАКАЗЕ УСЛУГИ SEO+КОНТЕКСТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- **МЕСЯЦ ПРОДВИЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕННОМУ СЕМАНТИЧЕСКОМУ ЯДРУ**
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНО 20% СКИДКУ НА ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**

Комплексное решение для привлечения большего количества клиентов на ваш сайт.

Идеально подходит для сезонных бизнесов.

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ПОДАРОК

- **СКИДКА 7%** ЗА ОПЛАТУ В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ
- **СКИДКА 15%** НА ТЕХНИЧЕСКУЮ ПОДДЕРЖКУ
- **2 ЧАСА** ВЕБМАСТЕРА
- **2 ЧАСА** ДИЗАЙНЕРА
- **5 000 СИМВОЛОВ** ПРОДАЮЩЕГО ТЕКСТА
- **5 000 РУБЛЕЙ** НА ЗАКАЗ ВТОРОЙ УСЛУГИ
- **ХОСТИНГ** В ПОДАРОК
- **10 ОТЗЫВОВ** В ПОДАРОК
- **НАСТРОЙКА 5 ЦЕЛЕЙ** В ЯНДЕКС.МЕТРИКА
- **АУДИТ КАМПАНИИ** В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ
- **РЕТАРГЕТИНГ** В ПОДАРОК
- **КОНСУЛЬТАЦИЯ** С РУКОВОДИТЕЛЕМ АГЕНТСТВА

РОМАН КЛЕВЦОВ

генеральный директор

Мы масштабируем предпринимателям прибыль, используя передовые решения поискового маркетинга — в том числе собственные запатентованные технологии, — и достигаем результата в короткий срок.

Вас ждёт профессиональная команда, настроенный производственный процесс и прогнозируемый результат.

С каждым новым проектом я всё больше убеждаюсь, что команда «Оптимизма» — это лучший выбор для клиента.

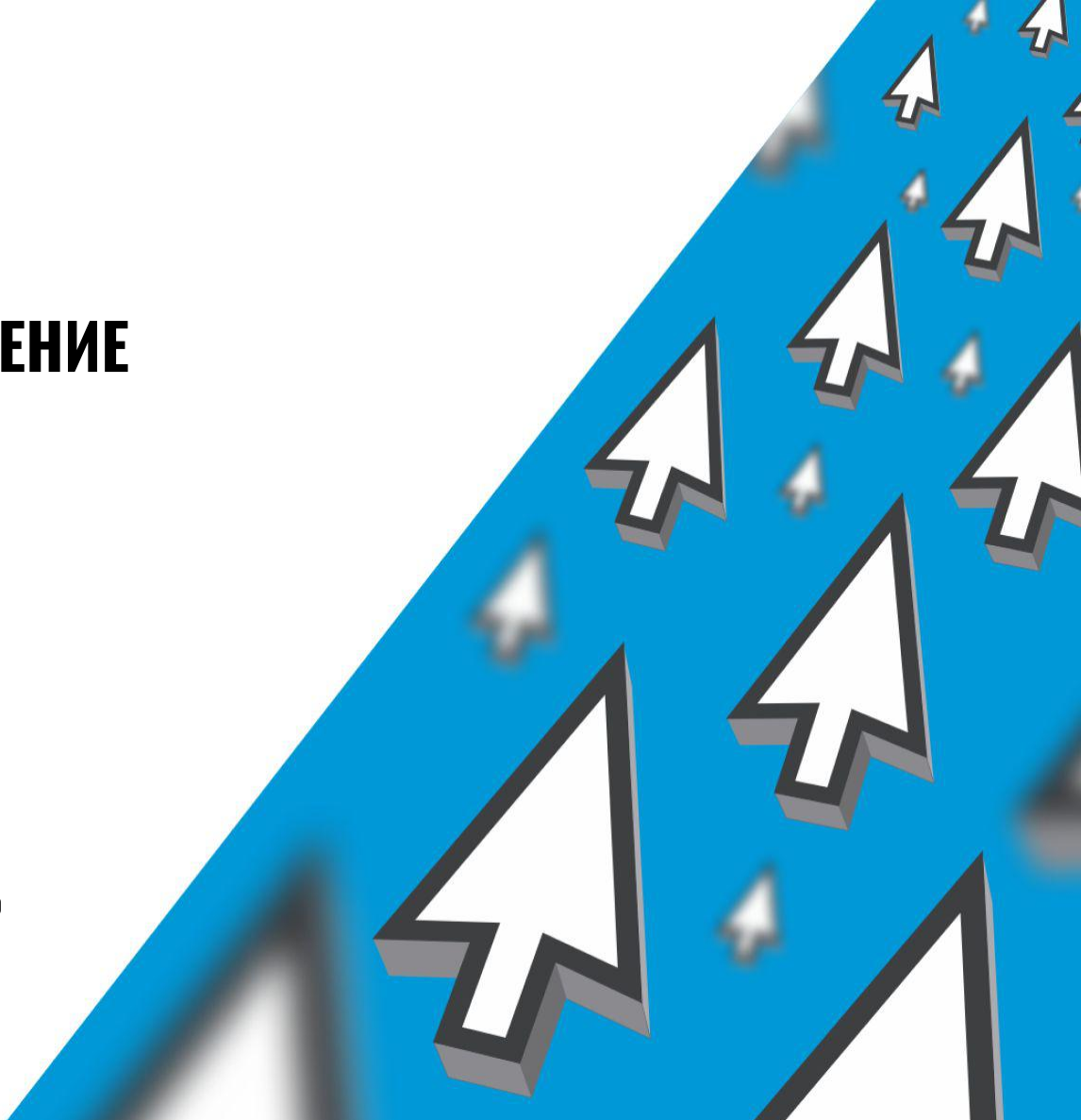
«ЛУЧШЕЕ SEO-АГЕНТСТВО»
RACE AWARDS

«DIGITAL-АГЕНТСТВО ГОДА»
АКМР

«ПОКОРЕНИЕ ИНТЕРНЕТА»
ЖУРНАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ОПТИМИЗМ.РУ
НАСТРОЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

НАЧНЁМ ДВИЖЕНИЕ К УСПЕХУ?

РОМАН КЛЕВЦОВ
генеральный директор

+7 (495) 118-20-98
GO@OPTIMISM.RU
МОСКВА, ГАМСОНОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 2, СТР. 10